

Grußwort

Lucia Puttrich
**Hessische Ministerin für Umwelt, Energie,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz**
Schirmherrin des Tages der Regionen in Hessen



„Zukunft durch Nähe - wirtschaftlich, ökologisch, sozial“
- denn Nähe schafft Vertrauen

Das Aktionsbündnis *„Tag der Regionen“* wirbt in diesem Jahr zum 14. Mal für den Erhalt regionaler Wirtschaftskreisläufe, damit die Wirtschaftskraft und Lebensqualität der Menschen im ländlichen Raum verbessert und die Kultur- und Naturlandschaft hier erhalten bleibt, Ziele die mir auch für Hessen sehr wichtig sind und die ich gerne unterstütze.

Regionale Produkte, Dienstleistungen und das Engagement der Menschen vor Ort werden vielen Besucherinnen und Besuchern zum *Tag der Regionen* anschaulich und öffentlichkeitswirksam auch in unserem Land mit vielfältigen regionalen Aktivitäten veranschaulicht und nahe gebracht. Wir haben viel zu bieten in unseren hessentypischen Dörfern und Kleinstädten. Sie kennen die besonderen Stärken in ihrer Region, ihre Fähigkeiten, Landschaften und regionalen Spezialitäten und entwickeln engagiert in und mit ihren Initiativen und Netzwerken gemeinsame Perspektiven für die zukünftige Entwicklung, um den Herausforderungen zu begegnen. Hier gibt es viele erfolgreiche Beispiele, wie die Direktvermarktung von Qualitätsprodukten, die Verwendung regionaler Produkte im ländlichen Tourismus und in der Gastronomie und die umweltverträgliche und fachkompetente Wirtschaftsweise des regionalen Handwerks.

In meinen Augen übernehmen gerade die Familienbetriebe, oft seit Generationen in der Region verwurzelt, eine entscheidende Rolle für diese nachhaltige, stabile Entwicklung und sichern darüber hinaus entscheidend die Zukunftsfähigkeit der Gemeinwesen im ländlichen Raum, indem sie wichtige Arbeits- und Ausbildungsplätze sichern und weitere bereitstellen. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren liegen im örtlichen Handeln und der guten Zusammenarbeit mit ausgeprägter sozialer Verantwortung für einander.

„Regionalität“ spricht das besondere Vertrauen der Verbraucher in eine hohe Qualität der Produkte an und ist inzwischen ein „Megatrend“ geworden. Ziel der Gesamtktion *„Tag der Regionen“* ist es deshalb, auch im Jahr 2012 möglichst viele Menschen mit den Vorteilen regionalen Wirtschaftens vertraut zu machen und zu zeigen, dass wir mit unseren alltäglichen Kaufentscheidungen eine nachhaltige Entwicklung der eigenen Regionen befördern können. Die Sensibilisierung der Bevölkerung für regionale Produkte soll eine starke Lobby für die Regionen bilden und somit auch die Wertschätzung für die Kultur- und Naturlandschaft unserer Dörfer und Städte erhöhen. „Starke Regionen sind eine stabile Bezugsgröße in einer immer komplexeren Welt“.

Der *Tag der Regionen* bietet Ihnen allen eine wichtige Plattform, sich zu engagieren und die vielfältigen regionalen Produkte und Dienstleistungen und regionales Engagement im Rahmen des Leitmotivs *„Zukunft durch Nähe - wirtschaftlich, ökologisch, sozial“* den Verbraucherinnen und Verbrauchern zu präsentieren. Der *Tag der Regionen* lädt Sie ein, sich über die regionalen Entwicklungen und Angebote zu informieren, aber auch dazu, Ihre Ideen selbst einzubringen und mitzuwirken.

Ich lade Sie herzlich ein, sich am *Tag der Regionen 2012* mit Ihrem Beitrag aktiv zu beteiligen und regionales Engagement zu zeigen und damit den Stellenwert hessischer regionaler Produkte und Dienstleistungen zu stärken. Der Erfolg regionaler Wirtschaftskreisläufe liegt letztlich in der Vielfalt und Zahl ihrer Partner.



Lucia Puttrich
Hessische Ministerin für Umwelt, Energie, Landwirtschaft und Verbraucherschutz
Schirmherrin des Tages der Regionen in Hessen