



Tag der Regionen 2010 Jahresmotto: „Wer weiter denkt - kauft näher ein“

Der Tag der Regionen ist ein dezentraler Aktionstag. Jährlich präsentiert er eindrucksvoll die Stärken der Regionen und zeigt die Chancen der Regionalisierung.

Der Tag der Regionen will Erlebnisse schaffen, die den VerbraucherInnen die Zusammenhänge zwischen persönlicher Kaufentscheidung und der Erhaltung unserer Natur- und Kulturlandschaften sowie den Entwicklungschancen der eigenen Region bewusst machen.

Der Aktionstag will dazu anregen, alltägliche Konsumgewohnheiten zu überdenken. Nach wie vor ist nur wenigen VerbraucherInnen bewusst, dass ihr Einkaufskorb die Funktion eines Stimmzettels erfüllt – für oder gegen ökologisch tragfähige Produkte, faire Vermarktungsmethoden oder gerechte Lebenschancen.

2010 findet der Aktionstag zum 12. Mal statt. Der Kerntag ist der 3. Oktober. Veranstaltungen können in einem Aktionszeitraum vom 24. September bis 10. Oktober 2010 angemeldet werden.



Warum ein Wettbewerb zum Tag der Regionen?

Menschen benötigen zum einem Informationen, die die Folgen des eigenen Konsums aufzeigen und dazu anregen, dafür Verantwortung zu übernehmen. Zum anderen braucht es erlebnisreiche Erfahrungen, die eingefahrene Konsum-Verhaltensmuster aufbrechen können.

Der „Tag der Regionen“ bietet beides:

- a) Er informiert über die Zusammenhänge zwischen persönlicher Kaufentscheidung und den Entwicklungschancen der eigenen Region;
- b) und er schafft Erlebnisse, die Möglichkeiten zu eigenen Konsumveränderungen aufzeigen.

Der Wettbewerb für Veranstalter setzt genau dort an. Denn die Präsentationen der Veranstalter vor Ort tragen nicht zuletzt dazu bei, den BesucherInnen des Aktionstages das Ziel dieses Tages nahe zu bringen.



Ein Wettbewerb hat darüber hinaus noch weitere positive Effekte:

Er kann anregen, über die eigenen Veranstaltung(en) und ihre Wirkung zu reflektieren;

... kann motivieren, die eigenen Veranstaltung(en) möglichst kreativ im Sinne des Tag der Regionen und seines Jahresmottos umzusetzen;

... soll auffordern, das Anliegen des Aktionstages klar und überzeugend zu vermitteln;

... soll informieren über jene Veranstalter, die das Motto des Aktionstages am konsequentesten und/oder phantasievollsten umgesetzt haben;

... soll hinweisen auf gelungene Beispiele und Mut machen, selbst gute Aktionen umzusetzen;

nicht zuletzt soll der Wettbewerb natürlich ein Forum schaffen, auf dem diese Veranstalter für ihr Engagement hervorgehoben werden.

Wettbewerbszeitraum

Alle Veranstaltungen im Zeitfenster des Tag der Regionen 2010 (24.09. bis 10.10.2010), die auf unserer Webseite angemeldet sind, können am Wettbewerb teilnehmen.

Auswahl und Bewertung

Die Auswertung der Beiträge wird von einer Jury vorgenommen (November/Dezember 2010). Für die Jury werden Personen aus dem Aktionsbündnis Tag der Regionen, ein Vertreter der Landwirtschaftlichen Rentenbank und Partner des Bundesverbandes der Regionalbewegung ausgewählt.

Zur besseren Handhabung wird ein Team aus Bundes- und LandeskordinatorInnen zum Tag der Regionen mit Hilfe einer Matrix eine Vorauswahl treffen. Diese Vorauswahl wird der Jury in einem Treffen persönlich vorgestellt und dann gemeinsam bewertet.



Preise und Preisverleihung

Die ersten drei Preisträger werden mit einem Preisgeld von 2.000, 1.000 bzw. 500 Euro die weiteren mit Sachpreisen ausgezeichnet. Außerdem werden die Projekte im KreisL - der Zeitschrift des Aktionsbündnisses Tag der Regionen - vorgestellt. Die Preisverleihung findet im feierlichen Rahmen im Januar 2011 statt.



Kriterien für den Wettbewerb

Die Veranstaltungen sollen das Anliegen des Aktionstages wie z.B. die Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe, nachhaltige Wirtschafts- und Konsumformen, faires Verhalten zu Umwelt und Mitmenschen klar und überzeugend vermitteln.

Bewertet wird nach 4 Kriterien:

- A) Vermittlung der Inhalte
- B) Regionaler Bezug der Veranstaltungen
- C) Vernetzung in der Region bzw. Aufbau von Netzwerken
- D) Umsetzung des Jahresthemas „Wer weiter denkt – kauft näher ein“

Weitere Infos und Wettbewerbsunterlagen erhalten Sie bei den Bundeskoordinationsstellen zum Tag der Regionen:

Bundeskoordinationsstelle Süd
Gisela Endt
Museumsstr. 1
91555 Feuchtwangen, Tel. 09852-1381
bund-sued@tag-der-regionen.de

Bundeskoordinationsstelle Nord
Brigitte Hilcher
Zur Specke 4
34434 Borgentreich, Tel. 05643-948537
bund-nord@tag-der-regionen.de

www.tag-der-regionen.de