

# Mediadaten 2007/2008



Der **KreisL**

Informationsschrift des  
Aktionsbündnisses Tag der Regionen  
und des Bundesverbandes der Regionalbewegung



## **Mediadaten 2007 – gültig ab 01.01.2007**

**Herausgeber:** Aktionsbündnis Tag der Regionen

**Redaktion:** Tag der Regionen Nord  
Zur Specke 4  
34434 Borgentreich  
Tel. 05643-949271  
Fax 05643-948803  
bund-nord@tag-der-regionen.de

Tag der Regionen Süd  
Museumstrasse 1  
91555 Feuchtwangen  
Tel. 09852-1381  
Fax 09852-615291  
bund-sued@tag-der-regionen.de

**Anzeigen:** Tag der Regionen  
Gisela Endt  
Museumstrasse 1  
91555 Feuchtwangen  
Tel. 09852-1381  
Fax 09852-615291  
bund-sued@tag-der-regionen.de

**Bankverbindung:** Volksbank Warburger Land e.G. (für Nord)  
BLZ 474 600 28  
Konto-Nr. 2700 291 100

Volksbank Feuchtwangen (für Süd)  
BLZ 765 910 00  
Konto-Nr. 213 900

## Charakteristik, Inhalte und Leserprofil

Der KreisL ist die Informationsschrift des Aktionsbündnisses *Tag der Regionen* und des Bundesverbandes der Regionalbewegung. Er informiert über die Aktivitäten des Bündnisses auf Bundes-, Länder- und Regionalebene.

### Die Plattform des Tag der Regionen

Der KreisL stellt eine Plattform für die Akteure des *Tag der Regionen* sowie für die Bundes-, Länder- und Regionalkoordinationsstellen dar.

Er ist Bindungsglied zwischen der koordinierenden und ausführenden Ebene.

Im KreisL erscheinen Artikel zu den bevorstehenden Ereignissen des Aktionsbündnisses, den Veranstaltungen zum Aktionstag, neuesten Entwicklungen der Regionalbewegung und zu aktuellen Themen aus den Bereichen Regionalentwicklung, Landwirtschaft, Gastronomie, Ernährung, Handwerk, Kirche und Soziales. Des Weiteren werden Buch- und Filmtipps und weitere Termininformationen aus den o.g. Themenbereichen aufgenommen.

Die Schrift informiert über den Aktionstag *Tag der Regionen* hinaus.

### Informationsschrift und Programmheft

Eine Ausgabe im Jahr (Septemberausgabe) beinhaltet gleichzeitig die bundesweiten Veranstaltungen zum *Tag der Regionen*. Der Umfang der Seitenanzahl ist in dieser Ausgabe doppelt so groß.

### Zielgruppe des KreisL

Der KreisL spricht vor allem das Fachpublikum der Regionalentwicklung und -vermarktung an. Das sind zum einen die Menschen, die in Landwirtschaft, Gastronomie, Ernährung, Handwerk und Kirche haupt- oder ehrenamtlich tätig sind; zum anderen sind das die Personen die in Behörden, Institutionen und Vereinen mit der Regionalentwicklung beschäftigt sind.

Die Leserinnen und Leser sind Menschen, denen die regionale Vermarktung Ihrer lokal produzierten Produkte von hoher Bedeutung ist. Die Kaufkraft vor Ort zu halten, hat für unsere Leserinnen und Leser höchste Priorität. Das heisst, die Qualität der Produkte zu erhalten, kurze Transportwege zu benötigen und Arbeitsplätze zu sichern.

## Technische Daten

- Format:** Endformat: 297 x 210 mm  
(DIN A4, angeschnitten)  
Satzspiegel 275 x 194 mm
- Papier:** Inhalt=80 g/m<sup>2</sup> Cyclus Coat Recycling  
Umschlag=135 g/m<sup>2</sup>
- Farben:** 2/2-farbig (HKS 16n weinrot/ schwarz)  
(Umschlag evtl. vierfarbig)

## Auflage und Verbreitung

- Umfang:** 4 Seiten Umschlag und 16 Seiten Innenteil  
Programmheft: 4 Seiten und 40 Seiten
- Auflage:** 9.000 Exemplare
- Erscheinung:** Zweimal im Jahr (Juli, Dezember)
- Vertrieb:** Bundesweit, an alle Akteure des Tag der Regionen,  
Aktionsbündnismitglieder, Interessierte aus dem Infoverteiler der Koordinationsstellen.  
Ca. 500 Exemplare verbleiben zur Verteilung auf Messen, Kongressen und sonstigen Veranstaltungen. Kostenloser Versand. Keine Abonnementkosten.
- Verbreitung:** Norddeutschland 50%  
Süddeutschland 50%

## Anzeigenpreise und Formate - Umschlag

### U1 Titelseite = unverkäuflich

#### U4 Rückseite

Satzspiegel 275 x 194 mm (Höhe x Breite)  
Anschnitt 297 x 210 mm (+3 mm Anschnitt an drei Seiten)

#### **Preise**

4C	1.300
2C	1.000
s/w	800

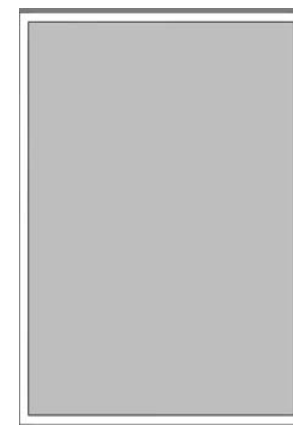


#### U2/U3 Innenseiten des Umschlags

Satzspiegel 275 x 194 mm (Höhe x Breite)  
Anschnitt 297 x 210 mm (+3 mm Anschnitt an drei Seiten)

#### **Preise**

2C	900
s/w	800



## Anzeigenpreise und Formate - Innenteil

### 1/1 Seite

Satzspiegel 275 x 194 mm (Höhe x Breite)  
Anschnitt 297 x 210 mm (+3 mm Anschnitt an drei Seiten)

#### **Preise**

2C 800  
s/w 700

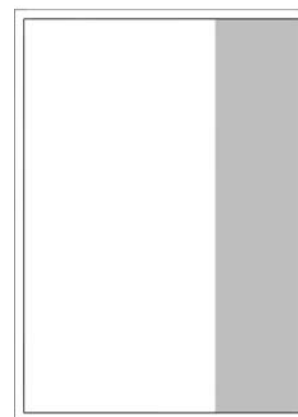


### 1/3 Seite (=1 Spalte)

Satzspiegel 275 x 62 mm (Höhe x Breite)

#### **Preise**

2C 400  
s/w 300



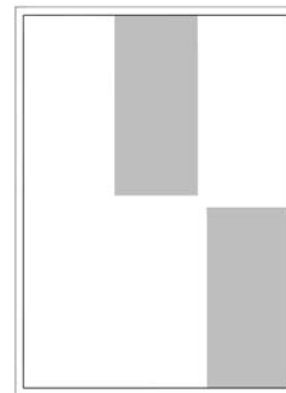
**Anzeigenpreise und Formate - Innenteil**

**1/2 Spalte**

Satzspiegel 137,5 x 62 mm (Höhe x Breite)

**Preise**

2C	250
s/w	200



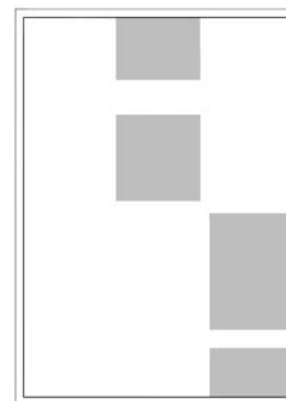
**Kleinere Formate innerhalb einer Spalte**

Satzspiegel 10mm x 62 mm (Höhe x Breite)

**Preise**

2C	20	pro 10 mm Höhe
s/w	15	pro 10 mm Höhe

Anzeigen, die unter einer Höhe von 80 mm liegen, werden mit einem Zuschlag von 20% berechnet.



**1/4 Seite im Querformat über 3 Spalten**

Satzspiegel 65 x 194 mm (Höhe x Breite)

**Preise**

2C	300
s/w	250



**1/4 Seite im Querformat über 2 Spalten**

Satzspiegel 65 x 129 mm (Höhe x Breite)

**Preise**

2C	250
s/w	200

