



Suche:

Startseite » Aktuelles » Aktuelle Meldungen » Tag der Regionen

Kontakt Impressum Drucken AGB

Das neue Heft



Infos zu den Heften

Aktuelle Meldungen

Wer weiter denkt, kauft näher ein

24.09.2010



Foto: Tag der Regionen

Zum Thema "Bewusstes Konsumieren" finden vom 24. September bis zum 10. Oktober über 1000 Veranstaltungen in allen Bundesländern statt.

„Wer weiter denkt – kauft näher ein“

Das ist nicht nur das Motto zum bundesweiten

Aktionstag „Tag der Regionen 2010“, sondern auch die Devise auf die inzwischen viele Betriebe aus dem Handwerk, der Landwirtschaft oder auch dem Dienstleistungsbereich setzen.

Zahlreiche Menschen in den unterschiedlichsten Regionen schließen sich zu Regionalinitiativen zusammen, um sich für eine Nahversorgung mit kurzen Wegen stark zu machen. Der Tag der Regionen bietet all diesen Unternehmen und Initiativen das geeignete Forum, um sich der Öffentlichkeit vorzustellen.

Jeden Tag entscheidet jeder Einzelne neu darüber, ob das Klima geschützt, knappe Ressourcen geschont oder Menschenrechte geachtet werden. Das fängt beim morgendlichen Frühstücksei an, geht weiter mit der Wahl des Verkehrsmittels für den Weg zur Arbeit und endet noch lange nicht beim abendlichen Blättern im Versandkatalog.

Konsumentinnen und Konsumenten haben Macht, denn mit ihren Konsum- und Lebensgewohnheiten können sie zumindest das Angebot beeinflussen oder ganze Branchen umkremeln.

Dinge für den täglichen Gebrauch werden oft „so nebenbei“ gekauft. Jeder entwickelt Routinen und Vorlieben, kauft bestimmte Produkte und Marken regelmäßig in immer den gleichen Läden. Nur gelegentlich wird mal etwas „Neues“ ausprobiert. Der Tag der Regionen bietet die Möglichkeit, regionale Produkte vor Ort kennenzulernen. Die Anbieter informieren, wie diese erzeugt wurden bzw. wo sie herkommen und vor allem, wo man sie auch noch nach dem Aktionstag kaufen kann.

„Die Aktionen am bundesweiten Tag der Regionen können den Verbrauchern den Wert regionaler Produkte aufzeigen. Sie leisten damit einen aktiven Beitrag zum Erhalt attraktiver ländlicher Räume. Als Förderbank für die Agrarwirtschaft und die ländliche Entwicklung unterstützen wir daher das bundesweite Aktionsbündnis zum Tag der Regionen über unseren Förderungsfonds“, so das Vorstandsmitglied der Landwirtschaftlichen Rentenbank, Dr. Horst Reinhardt. Von kleinen Aktionen – wie Exkursionen zu Erneuerbaren Energieanlagen oder regionalen Geschmackserlebnissen in der Gastronomie – bis hin zu großen Dorfaktionstagen und Landkreisfesten mit zahlreichen Beteiligten reicht die Bandbreite des Angebotes.

So unterschiedlich die Veranstaltungen auch sein mögen, eines haben sie alle gemeinsam: Mit großem Engagement und häufig viel Herzblut schließen sich Akteure aus den verschiedenen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens einer Region zusammen, um diesen Tag vorzubereiten. Die so entstandenen Netzwerke bilden das Rückrat der

Werbung

Advertisement for 'LANDESGARTENSCHAU ROSENHEIM 2010' and 'SWISSBRANDS' featuring garden products and a 'zum Shop' button.

Grünes Branchenbuch

Mit einem Klick auf die Lupe finden Sie interessante Produkte, Ideen und Geschenke für Garten und Freizeit.



Hier können Sie Ihr Unternehmen eintragen!

Produkte&Neuheiten

Advertisement for 'Produkte & Neuheiten' featuring garden products and the slogan 'Freizeit Gartenmarkt Naturgemäß leben'.

Prospektcenter



Newsletter

Infos & Anmeldung!

Kleinanzeigen

kraut&rüben empfiehlt



Igelschnecke Die Höhle aus Keramik für Igel

Inhalte

Aktuelles

> Aktuelle Meldungen

> Archiv

Im Heft

Gartenjahrbuch 2011

Gemüsegarten im September

Obstgarten im September

Ziergarten im September

Kräuter Spezial

Gartentipps im September

Arbeitskalender

Rezepte

Test-Küche

Lesergärten

Leserbriefe

Bewährte Sorten

Gartenbilder

Garten-Kolumne

Exklusiv

Heftarchiv ab 2005

Mondkalender

Service

Abo Service

Shop

Media Service

Themen aktuell print

Regionalbewegung und „zeigen wie es geht“!



Einen Überblick über alle Aktionen gibt die Website www.tag-der-regionen.de

Für die Bundesländer Bayern, Sachsen-Anhalt, Sachsen und Mecklenburg-Vorpommern gibt es eigene Programmhefte, die unter Tel. 09852-1381 oder 05643-948537 kostenfrei bestellt werden können.

Anzeigen - von An- und Verkauf bis Urlaub
Anzeigenaufgabe privat
Anzeigenaufgabe gewerblich
Anzeigenpreise
Anzeigentermine

Garten-Forum



Ausflugsziele

Besuchergärten u.a.

Buch-Tipps

Übersicht

Reise-Tipps

Übersicht

Termine

Termine

Leserreisen

Übersicht

dlv-Jobportal



Google-Anzeigen

Partnersuche ab 30

Wir verbinden Menschen Hier und jetzt glücklich werden
www.HeartBooker.de

Pflanzen für Ihren Garten

Über 1.000 Neuheiten & Raritäten: Neu - und so noch nie gesehen!
www.Baldur-Garten.de

[← zurück](#) [↑ nach oben](#) [Startseite](#) [weiterempfehlen](#) [drucken](#)

Die weiteren Angebote des *dlv* Deutscher Landwirtschaftsverlag

ADIZ | AFZ-DerWald | agrarheute.com | Agrartechnik | AGROmechanika | Archiv für Forstwesen und Landschaftsökologie | Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt | Bayerns Pferde | Brac Lowiecka | Der Almbauer | Der Jagdgebrauchshund | Deutscher Waldbesitzer | die.biene | dlv-jobportal.de | [dlz.agrarmagazin](http://dlz.agrarmagazin.de) | DRWAL | forstpraxis.de | Forst & Technik | Gemüse | Holstein INTERNATIONAL | Imkerfreund | jagderleben.de | joule | kraut&rüben | LAND & Forst | Landecht.de | landlive.de | Las POLSKI | NL Briefe zum Agrarrecht | NL NEUE LANDWIRTSCHAFT | HCX Новое сельское хозяйство | Niedersächsischer Jäger | Pferdeforum | PIRSCH | Rinderzucht Braunvieh | Rinderzucht Fleckvieh | SÄNGER & MUSIKANTEN | technkboerse.com | unsere Jagd
© dlv 2010

www.dlv.de

