

Das Beste aus Greiz.

greiz. **OTZ**.de

Tag der Regionen zum Neustadtfest in Greiz

Greiz. Gemeinschaftliches Denken und Handeln ist für eine starke Region unabdingbar. Um die Region zu stärken und bekannt zu machen, organisieren der Stadtmarketing Greiz e. V. und seine Tochtergesellschaften jährlich vielfältige Veranstaltungen. Erstmals soll nun am Wettbewerb "Tag der Regionen" teilgenommen werden. Hierfür soll das Neustadtfest am 3. Oktober genutzt werden.

Ziel ist es, möglichst viele Menschen mit den Vorteilen regionalen Wirtschaftens vertraut zu machen und zu zeigen, dass alltägliche Kaufentscheidungen eine nachhaltige Entwicklung der Region fördern können. Das Neustadtfest passt für die Aktion sehr gut, denn es sensibilisiert für die Region und schafft eine nachhaltige starke Prägung mit unserer Stadt. Händler und Gewerbetreibende sollten das Neustadtfest nutzen, sich den Besuchern als regionaler Anbieter, Partner, Dienstleister, Handwerker oder Produzent vorzustellen.

Am 3. Oktober ist jeder aufgerufen, sich mit Greiz zu identifizieren als Verein mit Präsentation des Vereinslebens, als Gewerbetreibender mit Aktionen oder als Besucher des Festes, bei dem man Händlerstände, Flohmarkt, Gebrauchtwagenmarkt, Führungen, Ausstellungen und mehr erlebt.

OTZ / 23.09.11 / OTZ

Z83B9ML230252

