

kraut&rueben

Magazin für biologisches Gärtnern und naturgemäßes Leben

Aktuelle Meldungen

Wer weiter denkt, kauft näher ein 21.09.2011



Gut 1000 Veranstaltungen in ganz Deutschland zeigen vom 23. September bis 9. Oktober Engagement für die Regionen.

Tag der Regionen präsentiert regionale Stärke

Vom Brotjackriegel im Bayerischen Wald bis zum Tierpark Arche Warder in

Schleswig-Holstein fördern die Akteure mit ihren Veranstaltungen zum Tag der Regionen seit Jahren den Stellenwert regionaler Produkte.

Neben der Gewinnorientierung stehen dabei aber auch soziale und ökologische Aspekte wie die Erhaltung von Arbeitsplätzen, Klima- und Umweltschutz sowie faires Miteinander im Vordergrund.

„Regionales Wirtschaften und die Bewahrung einer regionalen Identität sind wesentliche Säulen für den Bestand einer intakten auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Gesellschaft“, betont Heiner Sindel, Sprecher des Aktionsbündnisses Tag der Regionen.

„Im lokalen und regionalen Handeln liegen die **Schlüssel zur Lösung vieler Probleme**“, so Sindel. Die Stärkung der Regionen, die Sicherung regionaler Wertschöpfungsketten und die Förderung von Werten wie der gesellschaftlichen Verantwortung vor Ort sichere Lebensqualität auch in strukturell benachteiligten Räumen.

So vielfältig wie diese Aspekte sind auch die einzelnen Veranstaltungen:

Werbung für die **Wiederbelebung kurzer Wege** bei Erholung und Freizeit macht die Region an der Talsperre Kriebstein mit dem Abenteuer tour Erlebnis Kriebstein. Diese **sächsische Leitveranstaltung** zum Thema „Wer weiter denkt – kauft näher ein“ findet am **2. Oktober** statt. Die Anrainerorte der Talsperre zwischen Mittweida und Waldheim präsentieren sich den Besuchern, die auf einer Entdeckungstour rund um die Talsperre verschiedene Abenteuer bestehen können.

Eine Podiumsdiskussion zu alten Nutzierrassen am 24. September, organisiert von **NEULAND e.V.**, stellt in **Schleswig-Holstein im Tierpark Arche Warder** den Beitrag bedrohter Nutzierrassen zur Regionalentwicklung dar.

In Sachsen-Anhalt findet die Auftaktveranstaltung zum Tag der Regionen

ebenfalls am 24. September statt.

Die Einheitsgemeinde Stadt **Bismark in der Altmark** lädt mit dem Steinfelder Bauernmarkt auf den idyllischen Schützenplatz ein: 180 Händler und Handwerker bieten ihre Produkte und Leistungen unter dem Motto „Von Haus, Hof und Garten für Haus, Hof und Garten“ an.

Der Blick richtet sich auf nachhaltige Wirtschaften, obwohl auch Traditionelles im Angebot ist: Informationen rund um nachwachsende Rohstoffe, Landwirtschaft und altmarktypische Köstlichkeiten, aber auch alte Handwerkskünste laden zu einem ereignisreichen Tag ein.

Ein leckeres, kalt-warmes Buffet mit Produkten der Regionalmarke **SooNahe** präsentiert der regionalbewusste Koch Oliver Bach in **Bad Münster am Stein in Rheinland-Pfalz**.

Am 24. September kann nicht nur Rind und Schwein, sondern auch Fisch, Geflügel und Wild der Regionalmarke „SooNahe - Gutes von Nahe und Hunsrück“ probiert werden. Das „Trio Pirgos“ garniert den Abend musikalisch mit Melodien aus der Heimat und der Ferne.

Im **Münsterland** bieten 21 Gastronomiebetriebe unter dem Motto „So schmeckt das Münsterland“ während der Aktionswochen kreative Gerichte, zubereitet aus Produkten der Region. So werden z.B. Medaillons vom Münsterländer Jungschweinefilet mit westfälischem Knochenschinken an Kartoffel-Kürbis-Plätzchen mit Pumpernickel und Apfelschmand den Gaumen verwöhnen. Die Besucher können außerdem am Münsterländer Gewinnspiel "Alles Kartoffel, oder was?!" teilnehmen. Welche Kartoffelsorte wird im Münsterland angebaut, ist dabei die Frage, die es zu beantworten gilt.

Die Eröffnungsveranstaltung in **Bayern am Brotjacklriegel** am 25. September steht unter dem Motto: „Waldzauber daheim – für Groß und Klein“. Die Wanderung und der Shuttletransport auf den Berg wird an verschiedenen Stationen waldpädagogisch begleitet. Die Themenbereiche umfassen dabei den nachhaltig bewirtschafteten Wald, Aufforstung, Naturverjüngung, örtliche Versorgung mit Holz, Wald und Wild, Erholung und Ruhe. Speziell für Kinder und Eltern wird ein Aktionsprogramm zum „Erlebnis - Wald“ durch eine qualifizierte Erlebnisbäuerin vorbereitet.

Einen Überblick über alle Veranstaltungen gibt die Website www.tag-der-regionen.de