RegioPioniere

Über Regionen lässt sich die Welt bewegen!

ERFOLGSGESCHICHTEN ZUM **TAG DER REGIONEN**

Impressum

RegioPioniere - Über Regionen lässt sich die Welt bewegen!

Herausgeber:	Bundesverband der Regionalbewegung e.V.
Redaktion:	Brigitte Hilcher, Monique Kuhlenkamp
Layout & Satz:	Monique Kuhlenkamp
Bilder:	Andrea Winter, Bundesverband der Regionalbewegung e.V.: S. 6 Bernd Hölzel: S. 8, 9 Gemeinde Eichenzell: S. 21 Ingo Hilger, Horesco: S. 24 Michael Haupt, A&Z: S. 25 Reinhild Olma: S. 13 Simon Malik: Umschlagsvorderseite, Umschlagsrückseite, S. 3, 5, 12, 14, 16, 20, 26, 27, 28, 29 Zerbor/fotolia.com: Holzmotiv Umschlagsvorderseite und Umschlagsrückseite
Bezug über:	Bundesverband der Regionalbewegung e.V. - Zweigstelle Zur Specke 4 34434 Borgentreich Telefon: 05643-949271 info-zweigstelle@regionalbewegung.de www.regionalbewegung.de

Urheberrechtshinweis: Alle Inhalte dieses Handbuchs sind urheberrrechtlich geschützt (Copyright). Wer Werke oder Werkteile dieses Handbuchs nutzen möchte, soll sich bitte an den Herausgeber wenden.

Die Verantwortung für den Inhalt trägt der Herausgeber.

Zitiervorschlag: Bundesverband Regionalbewegung e.V. (2019): RegioPioniere - Über Regionen lässt sich die Welt bewegen! Erfolgsgeschichten zum Tag der Regionen. Borgentreich.

© Bundesverband der Regionalbewegung e.V., 2019

Vorwort

Seit 20 Jahren bewegen wir Regionen!

1999 fand er zum ersten Mal statt – der bundesweite Aktionstag **Tag der Regionen**!

Seither feiern wir jedes Jahr am Erntedanksonntag sowie in einem Aktionszeitraum von zwei Wochen um diesen Termin mit zunehmender Beteiligung regionale Produkte, regionale Kultur und regionales Engagement.

In den 20 Jahren seines Bestehens hat der Tag der Regionen eine Vielzahl von Menschen mit dem Anliegen einer nachhaltigen regionalen Entwicklung erreichen können. Seit 1999 haben 20 Millionen Besucher*innen auf über 20.000 Veranstaltungen die Besonderheiten ihrer Regionen kennen gelernt.

Der dezentrale Aktionstag der Regionalbewegung wird von einem breiten Aktionsbündnis unterstützt und ist die deutschlandweit bedeutendste Veranstaltungsplattform für regionales Wirtschaften.

Zum 20. Jubiläum des Tag der Regionen stellen wir einige unserer langjährigen Akteur*innen aus verschiedenen Bundesländern vor. Ihre Erfolgsgeschichten präsentieren die Vielfalt unserer Regionen. Sie stehen beispielhaft für die vielen Projekte, Veranstaltungen, Feste, Ausflüge, Märkte und anderen Events, die Jahr für Jahr von Institutionen, Vereinen und Unternehmen vorbereitet werden. Zusammen helfen sie nicht nur Kultur, Landschaft und regionale Wirtschaftskreisläufe zu bewahren, sondern auch den Menschen die Bedeutung unserer Regionen für eine nachhaltige, soziale und umweltverträgliche Zukunft näher zu bringen. Kurz: Sie zeigen, was Heimat alles kann.

Diesen **RegioPionieren** gilt unser Dank! Denn sie schaffen es durch ihr unermüdliches Engagement, Regionen zu bewegen und lebendig zu halten.

Brigitte Hilcher
Tag der Regionen Bundeskoordinatorin und stellvertr. Geschäftsführerin des Bundesverbandes der Regionalbewegung e.V.

Inhalt

Was ist der Tag der Regionen? **4**

Wie alles begann **6**

Erfolgsgeschichten zum Tag der Regionen **8**

Nürnberger Land 8
Soonwald-Nahe 10
Bassum 12
Ostelbien 14
Salzlandkreis 16
Thüringer Wald 18
Landkreis Fulda 20
Rödinghausen 22
Rheinland 24

Kriterien für unsere Aktionen **26**

Ihre Idee für den Tag der Regionen **28**

So stellen Sie Ihren eigenen Tag der Regionen auf die Beine **30**

Erfolgsgeschichte zum Tag der Regionen: Nürnberger Land

Ein Interview mit Jennifer Kalek vom Landratsamt Nürnberger Land

Können Sie uns in wenigen Sätzen das Regionalmanagement Nürnberger Land vorstellen?
Unser Regionalmanagement ist als Vernetzungsstelle für Akteure aus dem Landkreis Nürnberger Land zu verstehen. Es hilft, die Kräfte und Potentiale vor Ort zu bündeln, um so die Region zu stärken und zu entwickeln. Durch gezielte Projektarbeit soll es gelingen, die Schwächen des Nürnberger Landes zu kompensieren und die vorhandenen Stärken weiter auszubauen. Gemeinsam mit regionalen Partner*innen arbeiten wir daran, den Landkreis für die Bürger*innen, für Gäste sowie für Unternehmen und Betriebe noch lebens- und liebenswerter zu gestalten.

Welche Aktionen finden im Nürnberger Land zum Tag der Regionen statt?
Schon seit 1999 findet der Tag der Regionen jährlich in einer anderen Gemeinde im Nürnberger Land statt. Ein buntes Markttreiben bietet Platz für Begegnungen und Mitmachaktionen und lädt zum Kennenlernen unserer Region ein. Hier wird nicht nur der Veranstaltungsort sondern auch die Vielfalt an regionalen Initiativen und Produkten, an regionalem Handwerk, Dienstleistungen und Kultur lebendig präsentiert. Dabei werden die Bedeutung regionaler Wirtschaftskreisläufe für die gesamte Familie sichtbar gemacht und die Themen Ökologie, Ökonomie und soziale Verantwortung in den Vordergrund gestellt.

DABEI SEIT
1999

KONTAKT
Landratsamt Nürnberger Land
Regionalmanagement
E-Mail: rm@nuernberger-land.de
Web: tdr.nuernberger-land.de

DABEI SEIT
2004

KONTAKT
Regionalbündnis Soonwald-Nahe e.V.
Rainer Lauf
E-Mail: post@regionalbuendnis.de
Web: regionalbuendnis.de

Was bewirkt der Tag der Regionen in Ihrer Region?

Die Aktion ist ein gutes Instrument, um den Menschen die Stärken und Potentiale der eigenen Region bewusst zu machen. Der Tag der Regionen hat zu einer höheren Wertschätzung unserer Heimat und zur Entwicklung eines regionalen Selbstbewusstseins beigetragen.

Was ist Ihre Motivation?

Der Tag der Regionen führt viele Partner*innen zusammen und demonstriert die Stärken und die Identität unseres ländlichen Raumes. Wir möchten zeigen, dass Kooperation in der Hunsrück-Nahe-Region funktioniert. Nicht weniger, sondern mehr „nahe rücken“ und zusammen arbeiten bringt die Region voran, damit auch die nächste Generation im ländlichen Raum eine Zukunfts- und Bleibeperspektive hat.

» Ich möchte die Zukunft der Region aktiv mitgestalten, der Landwirtschaft eine Zukunft geben und die regionalen Kreisläufe stärken. «

Klaus Wilhelm
Geschäftsführer Regionalmarke SooNahe

Was war Ihr persönliches Highlight?

Ein besonderes Highlight war die Kochshow mit den Prominenten Johann Lafer, Tim Mälzer und Marie-Louise Marjan im Jahr 2006.
Aber auch das Jahr 2008, als die inzwischen fest etablierte Regionalmarke SooNahe im Rahmen des Tag der Regionen aus der Taufe gehoben wurde, stellt einen Meilenstein des Regionalbündnisses dar.

Wenn Sie einen Wunsch für die Region frei hätten...

würden wir den Menschen und der Natur eine lebenswerte Zukunft wünschen.

Wenn Sie einen Wunsch an die Politik frei hätten...

würden wir uns wünschen, dass das Kirchturmdenken stärker überwunden wird und über Gebietsgrenzen hinweg sachlich kooperiert werden kann.

Öffentlichkeitsarbeit

1. Flyer und Plakate

- Die Werbemittel sollten eine einheitliche Gestaltung haben und das Tag der Regionen Logo tragen.
- Klären Sie vor dem Druck das Sponsoring und veröffentlichen Sie die Logos der Sponsor*innen auf den Materialien.
- Die Plakate sollten spätestens 4 Wochen vor der Veranstaltung verteilt und 3 Wochen vorher ausgehängt, Programmflyer mindestens 2 Wochen vor dem Termin an Beteiligte sowie vor Ort weitergereicht werden.
- Senden Sie das Material an Akteur*innen der Region (Direktvermarkter*innen, Umweltorganisationen, Vereine, Firmen, Kommunen, Bildungsinstitute, Kirche, Tourismus, etc.).

2. Internetpräsenz

- Tragen Sie Ihre Aktion auf der Tag der Regionen Website ein.
- Entwerfen Sie ggf. eine eigene Website bzw. eine Seite auf einer bestehenden Homepage mit Informationen zum Tag der Regionen, Teilnahmebedingungen, Schirmherr*innen, Partnerorganisationen, Foto-Galerie, Kontaktdaten etc.

3. Presseveröffentlichungen

- Veröffentlichen Sie im Lauf des Jahres eine Reihe von Pressemitteilungen. Geben Sie 1-2 Wochen vorher eine letzte Pressemitteilung heraus. Veranstalten Sie ggf. eine Pressekonferenz.
- Präsentieren Sie den Aktionstag bei Volksfesten, im Gemeinderat, etc.

WWW.TAG-DER-REGIONEN.DE
WWW.REGIONALBEWEGUNG.DE

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

rentenbank