

Schirmherrschaft zum Tag der Regionen für Brandenburg 2024

Liebe Freundinnen und Freunde des regionalen Wirtschaftens und regionaler Produkte,

den Tag der Regionen 2024 begehen wir mit dem diesjährigen Motto „**Gemeinsam** regional denken“.

Bekannte Produkte wie Beelitzer Spargel, Spreewälder Gurken, Teltower Rübchen und Äpfel aus dem Havelland stehen für regionale Qualität aus Brandenburg.

Brandenburg hat zwar mit Berlin in seiner Mitte mit seinen rund 3,4 Millionen Einwohnern einen der größten Absatzmärkte vor der Tür. Aber Regionalität als Verkaufsargument ist auch in der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg kein Selbstläufer.

Die Brandenburger Land- und Ernährungswirtschaft steht nicht erst seit der Energiekrise vor großen Herausforderungen. Durch die Corona-Pandemie wurden die Lieferketten beeinträchtigt und auch die Situation am Arbeitsmarkt führte zur Verschärfung der Lage. Die steigenden Energie- und Rohstoffkosten stehen einer zunehmenden Preissensibilität der Privathaushalte entgegen.

In Zeiten globaler Krisen haben wir gelernt, wie verletzlich Lieferketten sind. Resilienz ist das neue Zauberwort. Regionalität in der Versorgung ist dabei eine Chance und kann einen wesentlichen Beitrag zur Krisenfestigkeit leisten. Insbesondere Unternehmen der Direktvermarktung und des Ernährungshandwerks stehen für regionales Wirtschaftens mit kurzen Wegen. Sie sind als Arbeitgeber und für den Erhalt ländlicher Strukturen unverzichtbar. Deshalb ist regionale Wertschöpfung auch ein Anker für die Attraktivität des ländlichen Raumes als Wirtschafts- und Lebensraum.

Brandenburger Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft sind im November 2022 aktiv geworden und haben die Kampagne „Regionale Lebensmittel kaufen, jetzt erst recht“ ins Leben gerufen. Das Land förderte diese Gemeinschaftskampagne.

Um die Vermarktung heimischer Lebensmittel, die regionale Wertschöpfung und die Brandenburger Betriebe und Unternehmen der Land- und Lebensmittelwirtschaft zu unterstützen, hat mein Haus in diesem Jahr im Rahmen des Agrarmarketings die Kampagne „Deine Wahl ist regional“ gestartet. Vom Marketingverband pro agro e.V. ist unter anderem eine „Tiny House“-Tour durch das Land geplant, auf der Geschichten von Brandenburger Unternehmen, Betrieben und von Verbraucherinnen und Verbrauchern zu regionalen Lebensmitteln gesammelt und später präsentiert werden. Auf Social-Media-Kanälen und im Internet, im öffentlichen Raum und in den klassischen Medien soll auch für hochwertige Brandenburger Produkte geworben werden.

Lassen Sie sich auf der Webseite www.deine-wahl-regional.de von Daten und Fakten zur Ernährungswirtschaft in Brandenburg und Veranstaltungstipps überraschen und verfolgen Sie unsere Tour durch das Land Brandenburg.

Lassen Sie uns **gemeinsam** an der regionalen Zukunft ländlichen Wirtschaftens arbeiten.

Axel Vogel

