



TAG DER REGIONEN

Weil Heimat lebendig ist.

Foto guide Tag der Regionen

Sowohl für unseren Online-Auftritt als auch für unsere Printprodukte sind wir ständig auf der Suche nach **aussagekräftigen Fotos zum Tag der Regionen**. Bei tausend Veranstaltungen können wir natürlich nicht überall dabei sein – daher sind nun alle gefragt, die beim Tag der Regionen mitmachen oder eine Veranstaltung besuchen: Helfen Sie uns, diesen Schatz zu heben und **schicken Sie uns Ihre schönsten Fotos!** Wir wissen ja: ein Bild sagt oft mehr als tausend Worte. Der „Tag der Regionen“ lebt von den Menschen und ihren Aktionen. Dies sollen auch Ihre Bilder zeigen:

- **Zeigen Sie Menschen in Aktion/ im Geschehen** (z.B. Besucher bei der Kostprobe, ihnen wird etwas gezeigt, sie lachen miteinander, Bäcker beim Brot backen...)
- **Setzen Sie regionale Produkte durch Detail-/und Nahaufnahmen in Szene** (z.B. Messer an Brot, Schild an Stand, Gegenstand in Hand, Highlight auf Produkt, Zettel an etwas).

Schicken Sie uns Ihre persönlichen **Favoriten einfach per E-Mail** an: bund-nord@tag-der-regionen.de bzw. bund-sued@tag-der-regionen.de oder posten Sie ihr Lieblingsfoto direkt auf unserer **facebook-Seite** www.facebook.com/tagderregionen!¹

Tipps für jeden:

- Menschen nicht mit dem Rücken zum Bild fotografieren,
- keine gestellten Team- oder Gruppenfotos,
- Menschen weniger „im Vorbeilaufen“ ablichten, sondern in Aktion.

¹Mit der Eisendung wird ein uneingeschränktes, unwiderrufliches, unbefristetes Nutzungsrecht erteilt. Dieses Nutzungsrecht erlaubt die redaktionelle Nutzung des Bildmaterials und enthält das uneingeschränkte Bildbearbeitungsrecht. Der Einsender bestätigt, dass er der Urheber der hochgeladenen Bilder ist und damit uneingeschränkt über die Nutzungsrechte an den Fotos verfügt und dass die von ihm hochgeladenen Fotos frei von Rechten Dritter sind (insbesondere, dass sämtliche erkennbaren abgebildeten Personen mit der genannten Nutzungen einverstanden sind und dass Schutzrechte Dritter durch diese Nutzungen nicht verletzt werden). Für das Veröffentlichen von Fotos werden keine Honorare und keine Vergütung bezahlt.

Hinweise für Profis: ganz besonders freuen wir uns über Bilder...

- die mit Tiefenschärfe spielen,
- Bewegung im Bild zeigen oder
- die Veranstaltungsorte in Szene setzen (z.B. Panoramaaufnahme).

Hinweis für Social-Media-Profis: einfach Fotos...

- auf unserer **facebook-Seite** www.facebook.com/tagderregionen oder
- bei **Instagram** posten und mit den Hashtags **#tagderregionen** oder **#weilheimatlebendigist** verlinken.