

Diese Datei können Sie auf Anfrage bei bund-nord@tag-der-regionen.de auch als Word-Dokument erhalten.



„Schmecke die Region“ eine Aktionsidee zum Tag der Regionen 2010

Hintergrund zur Aktion „Schmecke die Region“

Das Angebot von regionalen Produkten auf den Speisekarten in Verbindung mit einer professionellen Präsentation ist heute vielerorts üblich. Die Betriebe erfüllen damit die gestiegenen Konsumenten-Ansprüche an frische, qualitätsvolle und gesunde Nahrungsmittel und fördern die regionalen Wirtschaftskreisläufe.

Für den Zeitraum vom 24.9. – 10.10. 2010 (Aktionszeitraum zum Tag der Regionen) werden fünf Gastronomiebetriebe aus einer Region gesucht, die mindestens 2 Gerichte auf Ihrer Speisekarte ausweisen, bei denen mind. 70% der verwendeten Rohstoffe aus regionalem Anbau stammen.

Werbung

- Die Betriebe werden vor und während des Tag der Regionen Zeitraumes individuell über die Presse vorgestellt. Dabei soll im Rahmen eines Interviews deutlich herausgestellt werden, wo die Lebensmittel herkommen und warum der Betrieb sich an der Aktion beteiligt.
- Das Angebot der Gastronomiebetriebe wird zudem kostenlos auf der Webseite www.tag-der-regionen.de aufgeführt.
- Der Verein **xy** unterstützt die Betriebe bei Bedarf bei der Suche nach den gewünschten regionalen Produkten.
- Auf einem Handzettel und auf Plakaten wird die Aktion in den Betriebe angekündigt (erhältlich im Bundeskoordinationsbüro zum Tag der Regionen).
- Zum Tag der Regionen besteht die Möglichkeit, sich an einer gemeinsamen Anzeigenseite zu beteiligen.
- Zum Abschluss der Aktion haben die Betriebe die Möglichkeit an einem Fachvortrag „Regionale Produkte in der Gastronomie – Chancen und Hürden“ teilzunehmen (weitere Infos hierzu im Bundeskoordinationsbüro zum Tag der Regionen).

Ziel

Ziel der Aktion ist es, ein Netzwerk zu bilden, das die Idee „Regionale Produkte in der Gastronomie in der Region **xy**“ weiter entwickelt, zum Austausch der Betriebe beiträgt (über Verarbeitungsmöglichkeiten, Bezug der Produkte etc.) und den Absatz regionaler Produkte fördert.

Nutzen sie diese Chance, um für ihren Betrieb Werbung zu machen und gleichzeitig die heimische Landwirtschaft zu fördern.

Melden Sie Ihr Interesse für eine Teilnahme einfach telefonisch oder per Fax bei uns an. Wir nehmen dann mit Ihnen Kontakt auf. Für Rückfragen stehen wir natürlich gerne zur Verfügung. **Hier Kontaktdaten des Organisators vor Ort nennen.**

Der Tag der Regionen

wussten Sie schon,

- dass völlig gleichartige Produkte auf dem Weltmarkt hin und her transportiert werden: spanische Tomaten nach Holland, holländische Butter nach Spanien oder sogar finnische Ferkel zur Mast nach Deutschland,
- dass lange Transportwege für Lebensmittel und Gebrauchsgüter aus fernen Ländern die Umwelt belasten und Frischwaren dabei an Qualität verlieren,
- dass hingegen regionale Wirtschaftskreisläufe und der Einsatz regionaler Produkte ökonomisch sinnvoll sind - weil die Kaufkraft in der Region bleibt, ökologisch tragfähig - weil umweltbelastende Transporte vermieden und sozialverträglich - weil Arbeitsplätze und Lehrstellen und somit menschliche Existenzen gesichert werden?

Seit 1999 gibt es den Tag der Regionen in Deutschland. Mit über 1.000 Aktionspunkten in allen Bundesländern will der Aktionstag mit bunten, interessanten Festen, Ausstellungen, Regionalmenüs, Betriebsbesichtigungen oder Regionalmärkten Erlebnisse schaffen, die verdeutlichen, dass die Verbraucherinnen und Verbraucher mit Ihrer Kaufentscheidung die heimische Wirtschaft unterstützen und die Umwelt schützen können.

Anmeldung zur Aktion „Schmecke die Region“



Fax/Brief

Daten des Organisations hier einfügen

Name des Betriebes:

Vorname/Nachname des Ansprechpartners:

Straße: _____ PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ E-mail: _____

Event. Webseite: _____

Name des Gerichtes:

Welche Zutaten kommen aus der Region:

Termin des Angebots (Datum und Uhrzeit):
