



Das ist der Tag der Regionen – Regional, Bio, Fair

Liebe Aktive,

wir freuen uns, dass Sie sich am Tag der Regionen, dem bundesweiten Aktionstag für regionale Kreisläufe und lebendige Regionalkultur, beteiligen wollen. Hier stellen wir die Grundsätze des Tag der Regionen vor, die auch für Aktionen gelten.

2 Hinweise vorab: Die *Beteiligung am Tag der Regionen ist kostenfrei.*

Wenn für die Aktionsanmeldung Bilder und Fotos verwendet werden, müssen Urheberrechte beachtet und wenn nötig angegeben werden.

Grundsätze des Tag der Regionen

Regionaler Bezug

Regionalität¹ steht im Vordergrund durch ...

- das **Angebot** von regionalen Produkten
 - ✓ *Es gibt Informationen zur Herkunft der Produkte oder der für ein Produkt verwendeten Rohstoffe*
 - ✓ *Regionaler Wirtschaftskreislauf*
- Hervorheben regionalen (Lebensmittel-) **Handwerks** (*Beispiele: Aufzeigen des regionalen Wirtschaftskreislaufs, Bearbeitung/Herstellung des Produkts zeigen*)
- das Aufzeigen des **Mehrwerts** regionaler Produkte und Dienstleistungen/hiesige Lieferketten für die Region
- Aufzeigen **zukunftsfähiger Ansätze** für die/in der Region (*Beispiele: lokale Währungen, Zeittauschbörse, dezentrale Energieversorgung, „Sharing Economy“, Reparaturwerkstätten, usw.*)
- einen **identitätsstiftenden Charakter**
- Präsentation regional ansässiger **Kultur, Bildungsarbeit**, sowie **sozialen Projekten**
- Vorstellung **nachhaltiger Freizeitmöglichkeiten** (*Beispiel: Wanderungen*)
- **Kooperationen** mit Partner*innen aus der Region (*Beispiele: Kulturschaffende, kleine und mittelständische Unternehmen, ökologische und soziale Vereine, Initiativen, Einrichtungen und Verwaltung*)



¹ **Regionalität:** Die Produkte/Rohstoffe werden in einer schlüssig definierten Region erzeugt und verarbeitet.

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit² wird umgesetzt durch ...



- **Produkte und Dienstleistungen**, die im Rahmen der Aktion verwendet bzw. angeboten werden, stammen überwiegend aus:
 - ✓ Regionaler Produktion
 - ✓ ökologischer Produktion
 - ✓ gentechnikfreier Produktion
 - ✓ fairer Produktion bzw. fairem Handel
 - ✓ artgerechter Tierhaltung

- **3R-Regel:** Reduce - Reuse - Recycle / Reduzieren - Wiederverwenden – Recyceln
(Beispiele: Müllvermeidung durch das Geschirrmobil oder Abwaschstraße, Mülltrennung, nachhaltige Transportmittel, Einfordern der Nachhaltigkeit anderer Mitwirkenden)
- das Aufzeigen und Sichtbarmachen der **Vorteile** von Nachhaltigkeit
(Beispiel: Wissen weitergeben, Veränderungen in der Region und Unternehmen anstoßen)

Fairer Umgang

Die Aktion ist fair, weil ...

- die Produkte/Dienstleistungen **fair entlohnt** werden
- **Globale-Fair-Handelsinitiativen** (ökologisch-sozial) einbezogen werden



Öffentlichkeitsarbeit für den Tag der Regionen

Für Besucher*innen ist ersichtlich, dass die Aktion Teil des Tag der Regionen ist durch ...



- Verwendung des **Logos** Tag der Regionen [[Materialien](#)]
- Verwendung der zur Verfügung gestellten Flyer oder Plakate (als Download oder zum Bestellen verfügbar unter [[Materialien](#)])
- eine **Pressearbeit**, die die Aktion mit dem Tag der Regionen und dessen Anliegen in Verbindung bringt
- eine **Eröffnung** der Aktion, bei der auf den Tag der Regionen verwiesen und/oder dieser erläutert wird
- **Verlinkungen**/Verweise im Internet auf die Seite des Tag der Regionen
- eigene **Printmedien** zum Tag der Regionen
- die eigene **Social Media** Arbeit (z.B. nutzen von Hashtags

#tagderregionen, @tagderregionen in Beiträgen verlinken, Logo „Tag der Regionen“ sichtbar verwenden, Verlinkung der Tag der Regionen-Seite, ...)

² **Nachhaltigkeit:** Eine nachhaltige Entwicklung ist eine Entwicklung, bei der ökologische und soziale Belange gleichberechtigt neben ökonomischen Entscheidungen stehen.

Nachhaltiges Handeln bedeutet für uns: natürliche Ressourcen zu schonen, klima- und umweltschonende Technologien zu nutzen, gerechte Lebenschancen sicherzustellen, soziale Integration und die Teilhabe am gesellschaftlichen und politischen Leben durchzusetzen.

Das ist Tag der Regionen nicht

Der Tag der Regionen ist keine Werbepattform für Produkte und Dienstleistungen, die den oben beschriebenen Zielen von Regionalität und Nachhaltigkeit entgegenstehen!

Der Tag der Regionen ist keine Werbepattform für Parteien. Stände zur Parteienwerbung auf Tag der Regionen Veranstaltungen sind nicht erwünscht.

Der Tag der Regionen ist ein Projekt, das sich für Toleranz und Weltoffenheit einsetzt. Daher ist es untersagt, Aktionen mit diskriminierenden, gewaltverherrlichenden, rassistischen, sexistischen oder in anderer Weise zu beanstandenden und strafbaren Inhalten im Rahmen des Tag der Regionen durchzuführen.

Weitere Empfehlungen und Links

Wie Sie immer auf dem Laufenden bleiben

Sie wollen beim **Tag der Regionen 2022 mitmachen?**

Hier finden Sie weitere Handreichungen und Beispiele, wie eine Aktion veranstaltet werden kann:

www.tag-der-regionen.de/mitmachen/mitmachen-als-veranstalter

Was ist Regionalität und warum sollte sie gefördert werden?

Hier finden Sie unsere **13 guten Gründe für Regionalität:**

www.tag-der-regionen.de/das-projekt/wofuer-steht-der-tag-der-regionen/rund-um-regionalitaet/gute-gruende-fuer-regionalen-einkauf

Sie wollen in der **Regiobranche** immer auf dem Laufenden bleiben?

Abonnieren Sie unsere Newsletter!

Tag der Regionen (rund 3x im Jahr in Ihrem Postfach):

www.tag-der-regionen.de/presse/anmeldung-zum-newsletter

REGIOpost (rund 6x im Jahr in Ihrem Postfach): www.regionalbewegung.de/services/newsletter-anmeldung/

Oder folgen Sie uns auf Instagram und abonnieren Sie uns auf Facebook:



Facebook: [@TagderRegionen](https://www.facebook.com/TagderRegionen)



Instagram: [@tagderregionen](https://www.instagram.com/tagderregionen)

Tag der Regionen

E-Mail: mitmachen@tag-der-regionen.de

Webseite: www.tag-der-regionen.de