



Weil Heimat lebendig ist.

TAG DER REGIONEN

TAG DER REGIONEN

30. September 2018

- Aktionszeitraum: 21. September bis 7. Oktober 2018 -

Neuer Slogan: Weil Heimat lebendig ist

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Akteure und Interessierte zum Tag der Regionen,

das neue Jahr hat gerade erst begonnen und schon haben wir die ersten Neuigkeiten für Sie! Auch in diesem Jahr wollen wir uns wieder stark machen für unsere Regionen – allerdings in neuer Erscheinungsform.



RELAUNCH DES KOMMUNIKATIONSKONZEPTEES ZUM TAG DER REGIONEN

Aus alt mach neu!

Nach 19 Jahren Tag der Regionen haben wir auf Anregung vieler Akteure und Partner beschlossen, die Marke „Tag der Regionen“ zu erneuern und den 20. Tag der Regionen mit neuem Schwung anzugehen.

Der Prozess hin zur Neugestaltung und der Erstellung der ersten Produkte (Flyer und Leporello – die Sie sich auf unserer Webseite im **Newsroom** anse-

hen und downloaden können) hat Arbeit, Zeit und Nerven gekostet – zu Beginn des neuen Jahres sollte schließlich alles fertig sein. Deshalb sind wir stolz, Ihnen die Neugestaltung heute präsentieren zu können. Wir hoffen, dass Ihnen der Neuauftritt gefällt und dass auch Sie sich in diesem Konzept wiederfinden!

Konzeptentwicklung – Schritte zum neuen Konzept

Im Mai letzten Jahres haben wir den geplanten Relaunch bereits angekündigt und eine Umfrage gestartet, die zahlreich von Ihnen beantwortet wurde. Ihre Antworten darauf, was Sie am Tag der Regionen schätzen und was er für Sie als Akteure oder Mitmachende bedeutet, haben uns dazu bewogen, unser bisheriges Konzept zu überdenken und

trotzdem die Wurzeln der Marke „Tag der Regionen“ beizubehalten. Die Spirale ist daher nach wie vor unser Erkennungszeichen und auch der roten Farbe sind wir – mit leicht verändertem Farbton – treu geblieben.



TAG DER REGIONEN
Weil Heimat lebendig ist.

Klar, konkret und kompatibel werden!

Zusätzlich sollte das neue Kommunikationskonzept aber auch einheitlich nutzbar sein, bereits integrierte Akteure und Besucher mit einbeziehen, auch neue Zielgruppen besser erreichen und ein klares Statement setzen, ohne überladen zu wirken. Neben der Moderni-

sierung ändern sich die Leitmotive und Grundgedanken des Tag der Regionen mit der neuen Präsenz natürlich nicht, wir stehen nach wie vor für die Verankerung in der Region und die Liebe und Nähe zu nachhaltiger Entwicklung und kurzen Transportwegen in der Heimat.

Im neuen Outfit ins neue Jahr!

Das neue Konzept ist entwickelt, die Umsetzung verläuft nun Stück für Stück. In Zukunft wollen wir die Digitalisierung vermehrt für uns nutzen z.B.

durch die Ausweitung unserer Social-Media-Präsenz. Haben Sie noch Ideen für die Zukunft? Was fehlt? Wo können wir noch etwas verbessern?

TAG DER REGIONEN AUF DER INTERNATIONALEN GRÜNEN WOCHEN IN BERLIN

Auch auf der Grünen Woche in Berlin wollen wir unser neues Outfit zeigen! Im Januar sind wir zusammen mit dem Bundesverband der Regionalbewegung e.V. auf der IGW in Berlin vertreten. Vom 19. bis 28. Januar können Sie unseren Stand in der Halle 4.2 „Lust aufs Land“ auf der Messe Berlin besuchen. Seien Sie außerdem gespannt auf die Präsentationen verschiedener Mitglie-

der des Bundesverbands der Regionalbewegung e.V.: Fund your Farmer GmbH, Marktplatz Donau GmbH, Kreis Steinfurt, DORV-Zentrum, MarktTreff Schleswig-Holstein, Bundesarbeitsgemeinschaft Lernort Bauernhof e.V., Regionalladen Unikum und Dachmarke Rhön stellen Ihre Arbeit in der Region vor. Wir freuen uns schon auf viele interessante Gespräche!

WEIL HEIMAT LEBENDIG IST – 20 JAHRE TAG DER REGIONEN

In diesem Jahr feiern wir ein Jubiläum! Denn am **30. September 2018** findet der **Tag der Regionen zum 20. Mal** statt. Mit dem Slogan "Weil Heimat lebendig ist" greift der Tag der Regionen 2018 die aktuelle gesellschaftspolitische Diskussion um den Begriff "Heimat" auf und möchte ihn positiv stärken. Aktionen in der Stadt und auf dem Land können zeigen, was die Menschen mit ihrer Heimat verbinden: worauf sie stolz sind, was gut funktioniert, welches Engagement vor Ort vorhanden ist und wie bei allem regionalen Selbstbewusstsein Weltoffenheit und ökologische wie auch soziale Verantwortung gelebt werden.



Was macht Ihre Heimat lebendig? Wir freuen uns auf vielfältige und kreative Ideen!

Wir sind auf Ihre Rückmeldungen zum Relaunch gespannt – vielleicht ja auch persönlich an unserem Stand auf der Grünen Woche in Berlin...

Mit herzlichen Grüßen und guten Wünschen für das neue Jahr
Ihr Team aus den beiden bundesweiten Koordinationsstellen

FÜR FRAGEN UND ANREGUNGEN STEHEN WIR GERNE ZUR VERFÜGUNG:



Aktionsbündnis Tag der Regionen
www.tag-der-regionen.de

Koordinationsbüro Süd, Jana Betz, Hindenburgstraße 11, 91555 Feuchtwangen, Tel. 09852-1381, Fax 09852-615291, E-Mail: bund-sued@tag-der-regionen.de

Koordinationsbüro Nord, Brigitte Hilcher, Imke Heyen, Heike Prenzel, Zur Specke 4, 34434 Borgentreich, Tel. 05643-948537, Fax 05643-948803, E-Mail: bund-nord@tag-der-regionen.de

SIE MÖCHTEN MITMACHEN?

Tragen Sie sich unverbindlich in unsere Interessen-Liste ein!

Online auf www.tag-der-regionen.de/mitmachen

Per Mail an mitmachen@tag-der-regionen.de

Per Zettel an Aktionsbündnis Tag der Regionen / Bundesverband der Regionalbewegung e.V., Zur Specke 4, 34434 Borgentreich