



Wer weiter denkt – kauft näher ein!  
Tag der Regionen am 1. Oktober 2017  
Aktionszeitraum 22.09. bis 08.10.2017

Einladung zum Mitmachen!



## Hier geht's direkt zur Aktionsanmeldung

### Jetzt Jahresflyer zum Tag der Regionen 2017 bestellen

Der **Flyer zum Jahresmotto** ist fertig. **Bestellen** Sie diesen kostenfrei und motivieren Sie damit viele Vereine, Organisationen, Unternehmen und Partner zum Mitmachen.

### Noch keine Aktionsidee? Lassen Sie sich inspirieren!



Ihnen fehlt noch die passende Aktionsidee zum Tag der Regionen 2017? Dann schauen Sie sich unsere **Präsentation mit zahlreichen Aktionsbeispielen** an. Wollen Sie auf einer Infoveranstaltung in Ihrer Region den Aktionstag und Aktionsideen vorstellen? Auf Wunsch schicken wir Ihnen gerne die Powerpoint-Präsentation zu. Schreiben Sie uns einfach eine E-Mail!

### Relaunch der Marke „Tag der Regionen“

Im letzten Newsletter zum Tag der Regionen haben wir Ihnen die geplante Neugestaltung der Marke „Tag der Regionen“ angekündigt. Derzeit sind wir mitten im Prozess hierzu. Das heißt, wir nehmen zunächst eine Analyse der bisherigen Markenkommunikation "Tag der Regionen" vor.

In diesem Rahmen haben wir Sie um Ihre Mitarbeit gebeten und nebenstehende Umfrage gestartet.

Viele Akteure haben sich daran beteiligt. Herzlichen Dank! Die Umfrageergebnisse können bei Interesse bei uns angefordert werden.

Liebe Akteure und Interessierte zum Tag der Regionen,  
der Tag der Regionen wird 2018 im neuen Gewand erscheinen.  
Um diesen Prozess aktiv mit Ihnen zu gestalten, bitten wir Sie sich kurz Zeit zu nehmen, um die folgenden Fragen zu beantworten.

1. Dieses Bild kommt mir spontan, wenn ich an den Tag der Regionen denke...

  

2. Für mich persönlich steht der Tag der Regionen für...

## **Planungen in den Regionen laufen – melden Sie Ihre Highlights frühzeitig an**



In einigen Bundesländern stehen bereits die Auftaktveranstaltungen zum Tag der Regionen fest: So z.B. in Sachsen-Anhalt, wo unter dem Motto **„Die Kupferstadt Hettstedt denkt regional“** am 23. September Zukunftsweisendes präsentiert wird.

Auch kleinere Veranstaltungen sind am Tag der Regionen willkommen: Der BUND Kassel präsentiert am 26. September ab 19 Uhr im Umwelthaus den Film **„Die Strategie der krummen Gurken“** und zeigt, wie Solidarische Landwirtschaft funktioniert. Prima Idee, um dieses zukunftsfähige Modell am Tag der Regionen bekannter zu machen!

Je früher Sie Ihre Aktion anmelden, desto eher können wir Sie bei Facebook, in unserem Newsletter oder in Pressemeldungen vorstellen.

## **Programmhefte in Bayern, Hessen und Sachsen-Anhalt**

Sie kommen aus Bayern, Hessen oder Sachsen-Anhalt? Wenn Sie Ihre Aktion bis zum 31. Juli anmelden, veröffentlichen wir Ihre Veranstaltung in unseren landesweiten Programmheften.

---

## **Für Fragen und Anregungen stehen wir gerne zur Verfügung:**

Aktionsbündnis Tag der Regionen

[www.tag-der-regionen.de](http://www.tag-der-regionen.de)

Koordinationsbüro Süd, Jana Betz, Hindenburgstraße 11, 91555 Feuchtwangen, Tel. 09852-1381, Fax 09852-615291, E-Mail: [bund-sued@tag-der-regionen.de](mailto:bund-sued@tag-der-regionen.de)

Koordinationsbüro Nord, Brigitte Hilcher, Zur Specke 4, 34434 Borgentreich, Tel. 05643-948537, Fax 05643-948803, E-Mail: [bund-nord@tag-der-regionen.de](mailto:bund-nord@tag-der-regionen.de)



*Sie haben kein Interesse an weiteren Informationen zum Tag der Regionen? Dann senden Sie uns einfach eine kurze E-Mail und wir nehmen Sie aus unserem Verteiler.*