



Wer weiter denkt – kauft näher ein!
Tag der Regionen am 1. Oktober 2017
Aktionszeitraum 22.09 bis 08.10.2017

Einladung zum Mitmachen!



Tag der Regionen

**1. Oktober 2017 (Aktionszeitraum:
22. September bis 8. Oktober 2017)**
Motto: Wer weiter denkt – kauft näher ein

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Akteure und Interessierte zum Tag der Regionen,

unter dem **Jahresmotto „Wer weiter denkt - kauft näher ein“** rufen das Aktionsbündnis „Tag der Regionen“ und der Bundesverband der Regionalbewegung wieder zum Mitmachen auf. Mit jedem Einkauf können wir Entscheidungen für die Region treffen! Machen Sie mit - kaufen Sie regional und beteiligen Sie sich mit einer Aktion am bundesweiten Aktionstag, dem Tag der Regionen!

Jede registrierte Aktion stärkt mit der Teilnahme das bundesweite Projekt und damit langfristig auch den Stellenwert regionaler Erzeugnisse und Dienstleistungen. Nutzen Sie gerne zur Motivation weiterer Akteure **unser neues Jahresbild** ([Downloadlink](#)).

Anmelden Ihrer Aktionen auf unserer Webseite

Schauen Sie auf unserer Webseite vorbei. Die **Anmeldung zum 19. Aktionstag** unter www.tag-der-regionen.de mit Ihrem persönlichen Passwort ist jederzeit möglich.

Wir bitten unsere Akteure, sich **möglichst frühzeitig** anzumelden, um die Werbewirksamkeit für die eigene Veranstaltung zu erhöhen. In Hessen, Bayern und Sachsen-Anhalt wird es auch 2017 gedruckte landesweite Veranstaltungsprogramme geben. Alle Veranstaltungen aus den betreffenden Bundesländern, die **bis Ende Juli im Netz** stehen, werden darin aufgenommen und mit beworben.

Relaunch des Kommunikationskonzeptes zum Tag der Regionen - Ihre Meinung ist gefragt!

Seit 18 Jahren wird jedes Jahr in vielen Regionen Deutschlands der Tag der Regionen gefeiert. Neben leichten Anpassungen blieb das Outfit der Marke „Tag der Regionen“ unverändert. Jetzt nach 18 Jahren meinen wir, ist es Zeit für eine Veränderung.

Die Neugestaltung der Marke „Tag der Regionen“ möchten wir natürlich nicht ohne „unsere“ Akteure in die Wege leiten. Um die Kommunikation zum Tag der Regionen ansprechend zu gestalten und viele Menschen mit der Idee „Tag der Regionen“ zu begeistern, **brauchen wir Ihre Unterstützung**. Sagen Sie uns in wenigen Worten, was Sie am Tag der Regionen schätzen und was der Aktionstag für Sie bedeutet. Einfach diesen [Link](#) anklicken und zwei Fragen beantworten. Ihre Aussagen werden in unser neues Kommunikationskonzept einfließen. In diesem Rundbrief werden wir Sie fortlaufend über die Arbeit zum Kommunikationskonzept informieren. **Der Neuauftritt ist dann für das Jahr 2018 geplant.**

Ideen für Veranstaltungen zum Tag der Regionen

Aktuell haben wir für Sie auf unserer Website [Aktionsideen](#) sowie einen ausführlichen [Leitfaden](#) zum Tag der Regionen platziert. Schauen Sie sich aber auch gerne in unserem Archiv die Veranstaltungen der vergangenen Jahre an und lassen sich inspirieren.

Für Ihre Veranstaltungen können Sie bei uns kostenloses **Tag der Regionen Info- und Werbe-Material** wie Motivationsbroschüren, Plakate in unterschiedlichen Größen, Handzettel, Speisekarten mit Eindruckmöglichkeit etc. **bestellen** bzw. zur Gestaltung eigener Materialien **downloaden**.

Wir freuen uns auf interessante Veranstaltungen von Ihnen zum Tag der Regionen.

Viele Grüße

Ihr Team aus den beiden bundesweiten Koordinationsstellen

Für Fragen und Anregungen stehen wir gerne zur Verfügung:

Aktionsbündnis Tag der Regionen

www.tag-der-regionen.de

Koordinationsbüro Süd, Jana Betz, Hindenburgstraße 11, 91555 Feuchtwangen, Tel. 09852-1381, Fax 09852-615291, E-Mail: bund-sued@tag-der-regionen.de

Koordinationsbüro Nord, Brigitte Hilcher und Heike Prenzel, Zur Specke 4, 34434 Borgentreich, Tel. 05643-948537, Fax 05643-948803, E-Mail: bund-nord@tag-der-regionen.de