



Weil Heimat lebendig ist.



TAG DER REGIONEN

6. Oktober 2019

Aktionszeitraum: 27. September bis zum 13. Oktober 2019

Unser Thema – auch 2019 aktuell: Weil Heimat lebendig ist

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Aktive, liebe Interessierte,

die letzten warmen Sonnenstrahlen kündigen den Beginn des Herbstes an, auf den Feldern sind Kartoffeln, Äpfel und Kürbisse zur Ernte bereit, das heißt: Der Tag der Regionen steht vor der Tür!

Zum 20-jährigen Jubiläum werden wieder die abwechslungsreichsten Aktionen in ganz Deutschland zeigen, dass Heimat lebendig ist und dass wir uns gemeinsam in unseren Regionen für die Betriebe vor Ort einsetzen, für handwerkliche und landwirtschaftliche Familienunternehmen, für einen nachhaltigen, „enkeltauglichen“ Umgang mit der Natur und eine bewusste Lebensweise.

Sie tragen mit Ihren Aktionen maßgeblich dazu bei, das Angebot und die Vielfaltigkeit vor der eigenen Haustür in den Mittelpunkt zu rücken und so den Fokus auf regionale Wirtschaftskreisläufe zu lenken.

Der Tag der Regionen wird von einem breiten Aktionsbündnis aus bundesweit tätigen Verbänden und Organisationen getragen. In diesem und den kommenden Newslettern stellen wir Ihnen unsere Aktionsbündnispartner vor.

Auf einen erfolgreichen Tag der Regionen 2019!

AKTIONSANMELDUNG NOCH MÖGLICH BIS ZUM BEGINN DES AKTIONSZEITRAUMS

Sie haben eine tolle Aktionsidee und sind bisher einfach noch nicht dazu gekommen, sie auf der Tag der Regionen-Website einzutragen? Eine Veranstaltung, die Sie schon länger planen, kommt Ihnen doch sehr passend vor?

Kein Problem! – Bis zum Beginn des Aktionszeitraums am 27.09.2019 können Sie Ihre Aktionen noch auf unserer Website eintragen.

[Neue Aktion erstellen](#)

PROGRAMMHEFTE ZUM TAG DER REGIONEN

Auch in diesem Jahr gibt es zum Tag der Regionen für einzelne Bundesländer bzw. Regionen wieder Programmhefte.



Für Bayern, Hessen, die Naturparke Dümmer und Wildeshauser Geest (Niedersachsen) und Sachsen-Anhalt bieten die Programmhefte einen Überblick über alle Aktionen mit Auftakt- und Hauptveranstaltungen.

Über unser **Bestellformular** können sie kostenfrei bestellt werden oder Sie laden sie einfach **hier** herunter.

MATERIALIEN ZUM TAG DER REGIONEN

Für Ihre Veranstaltungen zum Tag der Regionen haben wir verschiedene Materialien für Sie, die Sie im Vorfeld zur Bewerbung nutzen können (z.B. Plakate und Flyer), oder die auf Ihrer Veranstaltung den Tag der Regionen kenntlich machen (z.B. unser Banner).

Neu in diesem Jahr sind unsere Tag der Regionen – Schilder, die sich super für Fotos eignen und die Beachflags, die

den Tag der Regionen schon von weitem sichtbar machen.



HILFSTELLUNGEN FÜR IHRE PRESSEARBEIT

Benötigen Sie noch Unterstützung beim Formulieren Ihrer Pressemitteilungen? Auf unserer Webseite haben wir Ihnen aktuelle **Textbausteine** bereitgestellt, die Sie für Ihre Werbematerialien und Pressearbeit nutzen können.

REGIOTESTER – DIE MITMACH-AKTION 2019 ZUM TAG DER REGIONEN

Für die Mitmachaktion zum Tag der Regionen 2019 - RegioTester konnten sich Haushalte bis Ende Juli bewerben. Mittlerweile wurden 13 Haushalte bundesweit ausgewählt: Die Teilnehmer sind bunt gemischt, es sind Familien, junge Pärchen, Rentner und Singles aus Stadt und Land dabei.

Von jedem Haushalt werden mindestens 10 Einkäufe dokumentiert, die dann auf Regionalität geprüft und ausgewertet werden.

Im Anschluss werden zwei Handreichungen aus den Ergebnissen erstellt:

- Für die Verbraucher werden Lösungen, Tipps und Tricks des regionalen Einkaufens dokumentiert.
- Für Politiker und Entscheidungsträger der Lebensmittelbranche werden die Ergebnisse im Hinblick auf die Alltagstauglichkeit analysiert auf Basis der Frage, ob eine Regionalisierung der Ernährungswirtschaft möglich ist.

Damit auch die Nachberichterstattung ein Erfolg wird, können Sie sich **hier** unsere Tipps zur Erstellung guter Bilder ansehen.

Der Bayerische Rundfunk (BR) begleitet eine Familie in Oberfranken und hat bereits in der Abendschau über RegioTester berichtet. Noch in dieser Woche wird dann auch der Blog „RegioTester“ online gehen. Dort werden die Teilnehmer vorgestellt und Beiträge zum Thema regionales Einkaufen veröffentlicht. Mehr dazu in Kürze unter www.tag-der-regionen.de.

Fragen, Anregungen, und Kommentare sind willkommen und können direkt an regiotester@tag-der-regionen.de gemailt werden.



TEILNAHME-LOGO

Allen Akteuren des Tag der Regionen stellen wir kostenlos unser Teilnahme-Logo zur Verfügung. Damit können Sie im ganzen Jahr auf Ihren Webseiten, Plakaten oder Flyern zeigen, dass Sie beim Tag der Regionen dabei waren und Teil eines bundesweiten Netzwerkes

sind. Laden Sie das Logo einfach **hier** herunter.



IHRE FOTOS ZUM TAG DER REGIONEN

Der Tag der Regionen, das sind tausend Veranstaltungen in ganz Deutschland. Da wir nicht überall dabei sein können, freuen wir uns über Ihre Fotos! Posten

Sie sie in den sozialen Netzwerken und schicken Sie sie uns per E-Mail zu. Tipps für die Erstellung guter Bilder finden Sie **hier**.

#weilheimatlebendigist

MITGLIED IM AKTIONSBÜNDNIS DES TAG DER REGIONEN: DER VERKEHRSClub DEUTSCHLAND E.V. (VCD)

Sicher, kindgerecht, umweltfreundlich und bezahlbar – für diese Mobilität setzt sich der der VCD seit 1986 als gemeinnütziger Umweltverband ein: Ein familienfreundliches Bus- und Bahnangebot, nachhaltige Mobilitätsbildung von Anfang an, kindgerechte Rad- und Fußwege, sichere Straßen und

mehr Platz und eine Klima-Zukunft für unsere Kinder. Mehr unter: www.vcd.org/familien. Dafür arbeiten wir vor Ort mit zwölf Landesverbänden und rund 140 Ortsgruppen, bundes- und europaweit vernetzt.



VCD AKTUELL: AKTIONSTAGE „ZU FUSS ZUR SCHULE UND ZUM KINDERGARTEN“

Anlässlich des internationalen „Zu Fuß zur Schule“-Tages rufen der VCD und das Deutsche Kinderhilfswerk seit 2007 gemeinsam zu den Aktionstagen „Zu Fuß zur Schule und zum Kindergarten“ auf. Die Aktionstage richten sich gezielt an Grundschulen und Kindergärten und finden in diesem Jahr vom 16.09.2019 bis zum 27.09.2019 statt. Während die Kinder lernen, Sicherheit im Straßenverkehr zu gewinnen, können sich die Eltern davon überzeugen, dass sie keine Angst um ihre Kinder haben müssen, wenn sie eigenständig zu Fuß, mit dem

Roller oder mit dem Fahrrad unterwegs sind. Das Aktionsbündnis stellt Materialien bereit, die Organisation und Durchführung der Aktionstage liegt bei den einzelnen Schulen und Kitas. Bereits über 100 Grundschulen und Kindergärten haben sich kostenlos unter www.zu-fuss-zur-schule.de registriert, eine Anmeldung ist noch möglich.



Wir freuen uns wieder auf viele kreative Aktionen in diesem Jahr!

Mit herzlichen Grüßen

Ihr Team aus den beiden bundesweiten Koordinationsstellen

FÜR FRAGEN UND ANREGUNGEN STEHEN WIR GERNE ZUR VERFÜGUNG:



Aktionsbündnis Tag der Regionen

www.tag-der-regionen.de

Für allgemeine Anfragen: Brigitte Hilcher und Vera Prenzel, Zur Specke 4, 34434 Borgentreich, Tel. 05643-948537, Fax 05643-948803, E-Mail: mitmachen@tag-der-regionen.de

Die Ansprechpersonen zum Tag der Regionen auf einen Blick:

www.tag-der-regionen.de/die-initiatoren/ansprechpartner-auf-einen-blick/

Der Tag der Regionen bei **Facebook** und **Youtube**



Sie haben kein Interesse an weiteren Informationen zum Tag der Regionen und zur Regionalbewegung? Dann senden Sie uns einfach eine kurze E-Mail an newsletter@tag-der-regionen.de und wir nehmen Sie aus unserem Verteiler.