



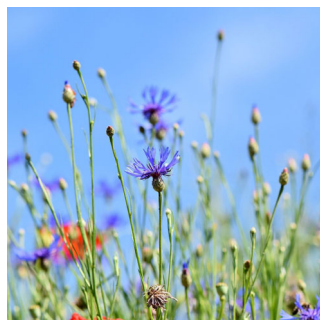
Newsletter April 2023

## Liebe Interessierte und Engagierte,

Wir freuen uns, Ihnen in unserem aktuellen Newsletter das diesjährige Motto vorzustellen, um unser 25-jähriges Jubiläum zu feiern.

**MITMACHAKTION:** Für unsere nächste Postkarte suchen wir Ihre Fotos. Haben Sie Bilder von Ihrer Aktion gemacht, mit dem Logo oder mit Materialien vom Tag der Regionen? Dann schicken Sie uns Ihr Postkarten-Foto an [mitmachen@tag-der-regionen.de](mailto:mitmachen@tag-der-regionen.de). Wir sind gespannt auf Ihre Fotos!

Zusätzlich möchten wir Ihnen ein neues Aktionsformat zum Tag der Regionen präsentieren und auf das Bundestreffen des Bundesverbands der Regionalbewegung e.V. im Juni aufmerksam machen. Aber das ist noch lange nicht alles, denn es gibt auch wieder etwas zu gewinnen und weitere Infos zum Tag der Regionen.



# Freischaltung der Aktionsanmeldung

Erst durch Sie als Akteurin und Akteur wird der Tag der Regionen lebendig.

Also, worauf warten? Wie Sie Teil vom Tag der Regionen werden können, erfahren Sie in der **Kategorie [Mitmachen]**.

Ab sofort können wieder Aktionen rund um Regionalität auf unserer Seite eingetragen werden! **Präsentieren Sie Ihre Veranstaltung auf unserer Plattform.** Nutzen Sie diese Chance, um mehr Menschen zu erreichen und Ihre Aktionen sichtbar für andere zu machen. Wenn Ihre Aktion im September oder Oktober stattfindet, können Sie diese direkt kostenlos auf der Website eintragen!

**Zur Aktionsanmeldung**



## Motto 2023

“...wurzeln in einer globalisierten Welt” - ein Motto zum Jubiläum, das mit dem Tag der Regionen gewachsen ist. Für viele Jahre war es die Geschichte, die Idee, das Gedankenspiel, auf das der Tag der Regionen hinweist.

*Entwurzelt  
fehlende Stabilität, den Kräften haltlos ausgesetzt,  
ohne Wurzeln ist man verletzlich*

*Verwurzelt  
Wurzeln geben Halt, aus Wurzeln wird Kraft gezogen,  
Wurzeln sind für Wachstum unerlässlich*

“...wurzeln in einer globalisierten Welt” steht symbolhaft für einen Betrieb, der in seiner Region wirtschaftet, unabhängiger von globalen Einflüssen agiert und sich auf seine verankerten Wurzeln verlassen kann. Und deswegen setzen wir uns - gemeinsam mit Ihnen - dafür ein, dass bestehende Wurzeln gestärkt und nicht weiter entrissen werden, die regionalen Betriebe von globalen Entwicklungen beeinflusst sind.

Die Welt ist durch globale Warenströme immer stärker vernetzt, was dazu führt, dass auch Lebensmittel aus verschiedenen Ländern global verfügbar sind. Neben vielen Menschen, die von der Globalisierung profitieren, gibt es aber auch jene, die verlieren. Damit einzelne Regionen nicht zu globalen Spielbällen werden, muss das regionale Leben und Wirtschaften gestärkt werden.

Ein Schritt “zum Verwurzeln” ist, möglichst aus der eigenen „Nachbarschaft“ zu kaufen. Damit werden die regionalen Wirtschaftskreisläufe und somit auch die Arbeitsplätze in der Umgebung gestärkt. Es braucht funktionierende regionale Wirtschaftskreisläufe auch als Bleibeperspektive, um Wurzeln zu schlagen, sich zu Hause zu fühlen und sich für die Region zu engagieren.

In diesem Sinne laden wir Sie ein, sich auch in diesem Jahr für “das Wurzeln” stark zu machen. Gerne dürfen Sie diese Textbausteine zum Bewerben Ihrer Tag der Regionen - Aktion nutzen!

**Weitere Informationen zum Jahresthema**  
**Materialien für das Jahresthema**



## 25 Jahre unermüdlicher Einsatz für eine bessere Welt - Gemeinsam erlebt, gemeinsam gewachsen

In den letzten 25 Jahren gab es 19 verschiedene Mottos, die den Tag der Regionen auf so unterschiedliche Art und Weise repräsentiert haben, aber sich dennoch alle mit regionalen Ansätzen zur Verbesserung der Lebensmittelproduktion, des Konsums und Wirtschaft im Kontext von Globalisierung, Klimawandel und Nachhaltigkeit auseinandergesetzt haben. Viele Themen weisen auf die kurzen Wege und die regionale Zusammenarbeit hin, und wie diese zu einer nachhaltigen Wirtschaft beitragen, um gleichzeitig die Identität und Lebensqualität der Regionen erhalten können.

Übergeordnetes Ziel des Tag der Regionen ist die Verbraucher\*innenaufklärung, um das Bewusstsein für die Vorteile regionaler Produkte zu erhöhen und somit die regionale Wirtschaft nachhaltig zu stärken.

Um Ihnen einen Einblick in die thematischen Schwerpunkte zu geben und die Vielfältigkeit des Tags der Regionen zu präsentieren, können Sie auf unserer Website eine Übersicht aller Themenschwerpunkte finden.

**Themenschwerpunkte**



**Aktionsformat: Regionales Picknick**

Der Frühling ist da und es zieht uns nach draußen – Lust auf ein Picknick?

**Wir möchten Ihnen hier das „regionale Picknick“ als Aktionsidee vorstellen.**

Erkunden Sie mit Freunden, mit einer Gruppe oder als Überraschung für andere die Köstlichkeiten Ihrer Region und genießen diese an einem schönen Ort.

Gerne können Sie zum Erkunden die REGIOapp nutzen oder uns Ihre Tipps zukommen lassen.

Die Aktionsidee lässt sich auch ideal als zur Bildungsarbeit umsetzen - als besonderes Highlight für Schulen, Bildungseinrichtungen oder Vereinen! So lässt sich das Thema "Regionalität" schmackhaft nahebringen.

Zeigen Sie mit der Aktion, dass "Regionales Handeln" und "Regionales Wirtschaften" längst nicht mehr nur Sache alternativer Gedankenspiele sind, sondern als Alltagskompetenz betrachtet wird.

Einen beispielhaften Ablaufplan haben wir auf unserer Website für Sie zusammengestellt.

**Weiterlesen...**



## Aktionen als Inspiration – auch für Instagram und Facebook

Hier haben wir drei Aktionen herausgesucht, die wir zur Nachahmung empfehlen:



Fotowettbewerb des Tourismusverbandes  
Oberbayern München e.V.

Fotos aus der Region konnten eingesendet werden, die Fotos wurden online veröffentlicht und eine Jury hat gewählt. Die Bekanntgabe erfolgt im Rahmen einer Aktion zum Tag der Regionen.

## Regional kochen im Krankenhaus

Im Rahmen vom Tag der Regionen Bayern wurden Kochkurse mit dem Küchenchef von ANregiomed Gerald Wüchner in Rothenburg ob der Tauber und in Ansbach durchgeführt.



## Feierabendmärkte in Höxter



Bekannt, etabliert und bewährt – Feierabendmärkte. Für Nordrhein-Westfalen und Bayern wurden Leitfäden zur Umsetzung gestaltet, die zu Lesen sich lohnen. Und der Feierabendmarkt in Höxter ist bereits als Aktion für dieses Jahr gemeldet!

[Broschüre Bayern zum Weiterlesen...](#)

[Broschüre NRW zum Weiterlesen...](#)



## Gewinnspiel: Unser Logo aus Naturmaterialien

Passend zum Frühlingsanfang suchen wir kreative und umweltbewusste Menschen, die **unser Logo aus Naturmaterialien nachbauen** und uns zeigen, wie schön es aussehen kann! Tag der Regionen ist für Klein und Groß, kurzum für Jede und Jeden!

**Ob Zweige, Steine, Blätter oder andere natürliche Materialien - alles ist erlaubt! Wir sind gespannt auf Ihre Ideen und wollen Ihre Kunstwerke sehen!**

So nehmen Sie am Gewinnspiel teil:

📍 **Schritt 1:**  
Bilden Sie unser Logo aus Naturmaterialien nach.

📷 **Schritt 2:**  
Teilen Sie ein Foto von Ihrem Kunstwerk auf [Instagram](#) oder [Facebook](#) und verlinken uns ([@tagderregionen](#)) in Ihrem Beitrag. Alternativ können Sie es uns auch via Mail an [mitmachen@tag-der-regionen.de](mailto:mitmachen@tag-der-regionen.de) schicken, sodass wir es für Sie veröffentlichen dürfen.

✳️ **Schritt 3:**  
Verwenden Sie den Hashtag [#wurzelninenergloboisierterwelt](#)

Für 5 Gewinner\*innen gibt es ein tolles Überraschungspaket mit umweltfreundlichen Produkten! Wir freuen uns auf Ihre Ideen und über Ihre Kunstwerke!

**Das Gewinnspiel endet am 30.04.23 um 15.00 Uhr.** Die Gewinner\*innen werden per Direktnachricht kontaktiert. Zeigen Sie uns, wie vielfältig die Natur in Ihrer Region ist!

Die ausführliche Anleitung finden Sie auf unseren Social Media-Kanälen. Einfach ausdrucken und loslegen!

[Zur Vorlage](#)



## Neues aus dem Bundesverband:

Da war dieses Jahr bereits einiges los!



Die Regionalbewegung war mit einem Stand auf der Grünen Woche in Berlin vertreten, hier gibt es ein paar Einblicke:

[Weiterlesen...](#)

Ebenfalls im Rahmen der Grünen Woche haben wir beim Zukunftsforum Ländliche Entwicklung mitgewirkt. Der Titel unseres Forum lautete: "Klimaschutz durch kurze Wege in ländlichen Räumen". Mit Wissenswertem aus der Forschung und spannender Diskussion für die Umsetzung war die Teilnahme für uns bereichernd. Online kann auch jetzt noch reingeschaut werden:

[Weiterlesen...](#)





Der Kritische Agrarbericht 2023 ist veröffentlicht – mit dem Titel „Regionalisierung in der Ernährungswirtschaft – ein Beitrag zur Resilienz“ haben Andrea Winter und Brigitte Hilcher von der Regionalbewegung erstmals den Jahresrückblick 2022 im Kapitel 5 "Regional" verfasst.

[Weiterlesen...](#)

Und es geht aufregend weiter!



## EINLADUNG ZUM BUNDESTREFFEN DER REGIONALBEWEGUNG

Zum 11. Bundestreffen der Regionalbewegung lädt die Regionalbewegung von Donnerstag, 22. Juni bis Samstag, 24. Juni 2023 ins oberbayerische Farchant in die Zugspitz Region ein.

Das alle zwei Jahre stattfindende Bundestreffen trägt dieses Jahr das Motto: **"Regional im Zeichen von Klimawandel & Daseinsvorsorge"**. Hier treffen sich Regionalinitiativen sowie regional bewegten Akteur\*innen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft. Das Bundestreffen der Regionalbewegung ist ein Forum zur Netzwerkarbeit, Informationsaustausch und Wissenstransfer. **Seien Sie auch dabei und melden Sie sich jetzt schon an.**

[Weiterlesen...](#)



## Sie möchten immer auf dem neuesten Stand bleiben?

Folgen Sie uns auf [Instagram](#) und abonnieren Sie uns auf [Facebook](#), um auf dem Laufenden zu bleiben!



## Mehr an Regionalität interessiert?

Die REGIOpost ist der Rundbrief der Regionalbewegung und erscheint ca. 4 x im Jahr.

[Hier die REGIOpost bestellen!](#)

Abschließend wünschen wir Ihnen eine spannende Vorbereitungszeit zum Tag der Regionen und und viele Momente des Glücks und der Zuversicht!

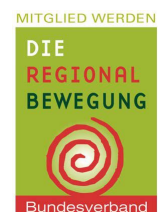
Herzlichst  
das Team vom Tag der Regionen

Tag der Regionen  
[mitmachen@tag-der-regionen.de](mailto:mitmachen@tag-der-regionen.de)  
[www.tag-der-regionen.de](http://www.tag-der-regionen.de)  
[www.facebook.com/TagderRegionen](https://www.facebook.com/TagderRegionen)  
[www.instagram.com/TagderRegionen](https://www.instagram.com/TagderRegionen)

## Bundesverband der Regionalbewegung e.V.

Der Tag der Regionen ist ein Projekt des Bundesverbandes der Regionalbewegung e.V.

Wir freuen uns, wenn Sie Mitglied im Bundesverband der Regionalbewegung e.V. werden und die Entwicklung einer bundesweit gehörten aktiven Regionalbewegung fördern!



[www.regionalbewegung.de](http://www.regionalbewegung.de)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



## **Abmelden**

 Bundesverband der Regionalbewegung e.V.

Ilonka Sindel

Hindenburgstraße 11

91555 Feuchtwangen

Deutschland