



## Veranstaltungsplanung für eine Veranstaltung zum Tag der Regionen 2025

- ✓ Inspirationsliste mit Aktionsideen – Konkrete Vorschläge für verschiedene Zielgruppen (Bauernmärkte, Restaurants, Schulen, Handwerksbetriebe, Kommunen etc.)
  - ✓ Checkliste für eine schnelle & unkomplizierte Veranstaltungsplanung
    - Wie organisiere ich mit wenig Aufwand eine TdR-Aktion?
      - ✓ Netzwerk-Vorlage für regionale Zusammenarbeit
    - Wie finde ich Kooperationspartner\*innen in meiner Region?
      - ✓ Fördermöglichkeiten & Unterstützungsangebote
    - Wo gibt es finanzielle oder organisatorische Hilfe für Veranstaltungen?

Dieses Dokument enthält Listen und Vorlagen rund um den Tag der Regionen 2025. Die enthaltenen Inhalte dienen als Grundlage zur eigenen Veranstaltungsplanung. Die Texte dürfen von Veranstalterinnen, Veranstaltern, Kooperationspartnern und Interessierten genutzt werden, um die Sichtbarkeit des Tag der Regionen zu erhöhen und das Bewusstsein für regionale Wirtschaftskreisläufe zu stärken. Bitte verwenden Sie die Textbausteine im Sinne des Tag der Regionen und passen Sie sie gegebenenfalls für Ihre spezifischen Anforderungen an.

Wir freuen uns auf Ihre Gedanken und Umsetzungen zum Motto - Scheuen Sie sich nicht, uns zu kontaktieren! Bei Fragen oder Unterstützungsbedarf stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

[www.tag-der-regionen.de/ueber-uns/unser-team-laendervertretungen](http://www.tag-der-regionen.de/ueber-uns/unser-team-laendervertretungen)

oder per E-Mail an [mitmachen@tag-der-regionen.de](mailto:mitmachen@tag-der-regionen.de)

---

## Inspirationsliste mit Aktionsideen – Konkrete Vorschläge für verschiedene Zielgruppen

### Für Bauernmärkte & landwirtschaftliche Betriebe:

- Hofführungen mit Verkostung regionaler Produkte

### Für Restaurants & Gastronomiebetriebe:

- Regionale Menüwochen mit Produkten aus der Umgebung

### Für Schulen & Bildungseinrichtungen:

- Projektwochen zu nachhaltiger Ernährung

- Workshops zu nachhaltiger Landwirtschaft
- Markttage mit regionalen Erzeugerinnen & Erzeuger
- Kochkurse mit lokalen Spezialitäten
- Meet & Greet mit regionalen Produzentinnen & Produzenten
- Bauernhofbesuche und Exkursionen
- Wettbewerbe für kreative Ideen zur Stärkung der Region
- [Regionales Picknick - Einkaufen mit der REGIOapp](#)

#### Für Handwerksbetriebe & Unternehmen:

- Tag der offenen Tür mit Vorführungen
- Workshops zu traditionellem Handwerk
- Infoveranstaltungen zur regionalen Wirtschaft

#### Für Kommunen & Stadtverwaltungen:

- Regionale Feste mit lokalen Anbietern
- Themenwochen in Bibliotheken oder Museen
- Diskussionsrunden zu regionaler Wirtschaft & Nachhaltigkeit
- [REGIOtalks](#)

Weitere Veranstaltungsideen: [www.tag-der-regionen.de/mitmachen/aktionsformate](http://www.tag-der-regionen.de/mitmachen/aktionsformate)

## Checkliste für eine schnelle & unkomplizierte Veranstaltungsplanung

- 1. Idee finden**
  - Welche Aktion passt zu meinem Betrieb, meiner Organisation oder meiner Kommune?
  - Welche Zielgruppen möchte ich ansprechen?
- 2. Planung starten**
  - Termin und Ort festlegen
  - Beteiligte Akteurinnen und Akteure anfragen
  - Erste inhaltliche und organisatorische Schritte klären
- 3. Anmeldung & Genehmigungen**
  - Veranstaltung beim Tag der Regionen anmelden: [www.tag-der-regionen.de/aktionen/aktionen-eintragen](http://www.tag-der-regionen.de/aktionen/aktionen-eintragen)
  - Falls nötig: behördliche Genehmigungen einholen
- 4. Werbung & Kommunikation**
  - Pressearbeit vorbereiten (Pressemitteilungen, Social Media)
  - Plakate & Flyer gestalten und verteilen
  - Einladung an lokale Multiplikator:innen
- 5. Durchführung & Nachbereitung**
  - Zeitplan & Ablauf organisieren
  - Helfer:innen einweisen
  - Veranstaltung dokumentieren und Erfolge auswerten

## Wie organisiere ich mit wenig Aufwand eine Tag der Regionen-Aktion?

Nicht jede Aktion muss mit großem Planungsaufwand verbunden sein! Auch mit einfachen Mitteln lassen sich wirkungsvolle Veranstaltungen gestalten. Hier sind einige schnell umsetzbare Aktionsideen – inklusive einer kurzen Planungsübersicht:

### **Regionale Produktverkostung** **(Planungszeit: 1–2 Wochen)**

Idee: Bieten Sie in Ihrem Hofladen, auf dem Wochenmarkt oder in Ihrem Geschäft eine kleine Verkostung regionaler Produkte an.

Organisation:

- Passende Produkte auswählen und Verkostungstisch einrichten
- Hinweisschilder mit Infos zu Herkunft und Produzenten bereitstellen
- Bewerbung über Social Media & Aushänge

### **„Tag der offenen Tür“ für Betriebe & Initiativen**

**(Planungszeit: 2–3 Wochen)**

Idee: Öffnen Sie für einen Tag Ihre Türen und geben Sie Einblicke in Ihr Handwerk, Ihre Landwirtschaft oder Ihren Betrieb.

Organisation:

- Termin festlegen und Ablauf (z. B. Führungen oder Mitmachaktionen) bestimmen
- Einladung an Kund:innen & lokale Medien versenden
- Ggf. kleine regionale Snacks oder Giveaways bereitstellen

### **Gemeinsame Aktion mit einem Café oder Restaurant**

**(Planungszeit: 2–4 Wochen)**

Idee: Arbeiten Sie mit einer lokalen Gastronomie zusammen und bieten Sie ein „Tag der Regionen“-Gericht mit ausschließlich regionalen Zutaten an.

Organisation:

- Passenden Partner finden und Menüvorschlag abstimmen
- Plakate & Flyer zur Bewerbung gestalten
- Gericht im Vorfeld in sozialen Medien ankündigen

### **Marktstand oder Infotisch auf einem bestehenden Event**

**(Planungszeit: 1–2 Wochen)**

Idee: Nutzen Sie ein bereits geplantes Stadtfest oder einen Wochenmarkt, um sich mit einem Stand oder Infotisch am Tag der Regionen zu beteiligen.

Organisation:

- Anmeldung beim Veranstalter klären
- Materialien wie Flyer oder Produktproben bereitstellen
- Standgestaltung mit regionalem Bezug (Deko, Banner) planen

### **Regionale Mitmach-Aktion für Kinder**

**(Planungszeit: 2 Wochen)**

Idee: Veranstalten Sie einen kleinen Workshop oder eine Mitmachstation, z. B. „Wie macht man Butter selbst?“ oder „Saatbomben basteln mit heimischen Pflanzen“.

Organisation:

- Material besorgen & einfachen Ablaufplan erstellen
- Event in lokalen Gruppen oder Schulen bewerben
- Betreuende Personen organisieren

### **Foto- oder Social-Media-Challenge**

**(Planungszeit: 1 Woche)**

Idee: Rufen Sie online zu einer Mitmach-Aktion auf – z. B. „Zeigt uns euer Lieblingsprodukt aus der Region!“ oder „Was bedeutet Regionalität für euch?“. Die besten Beiträge können veröffentlicht oder mit einem kleinen regionalen Preis belohnt werden.

Organisation:

- Thema und Hashtag für die Challenge festlegen
- Auf Social Media & in lokalen Netzwerken bewerben
- Evtl. kleine Gewinne (z. B. regionale Produkte) organisieren
- Beiträge sammeln, reposten & Community einbinden

Mit diesen Ideen kann jede und jeder mit wenig Aufwand eine erfolgreiche Aktion für den Tag der Regionen auf die Beine stellen! Wir freuen uns auf Ihre Ideen.

---

## Netzwerk-Vorlage für regionale Zusammenarbeit

**Betreff:** Zusammenarbeit für den Tag der Regionen 2025 – Gemeinsam mehr erreichen!

Sehr geehrte/r [Name],

unsere Veranstaltung [Veranstaltungsname] ist bereits als Teil des Tag der Regionen 2025 angemeldet und wir freuen uns darauf, unsere Region und ihre Stärken gemeinsam mit anderen Akteurinnen und Akteuren sichtbar zu machen.

Der Tag der Regionen ist das größte Projekt des Bundesverbands der Regionalbewegung und steht 2025 unter dem Motto „Starke Regionen – Starke Demokratie“. Als deutschlandweite Veranstaltungsplattform setzt er ein Zeichen für nachhaltige Wirtschaftskreisläufe, regionale Produkte und gesellschaftlichen Zusammenhalt. Um dieses Ziel gemeinsam zu erreichen, sind wir auf der Suche nach engagierten Kooperationspartnerinnen und Kooperationspartnern in unserer Region, die sich in der [Öffentlichkeitsarbeit/finanziellen Unterstützung/Organisation] beteiligen möchten.

Wir glauben, dass Ihr Unternehmen/Ihre Organisation/Ihr Verein mit seinen Angeboten und seinem Engagement eine wertvolle Ergänzung für unsere Veranstaltung sein könnte. Eine Zusammenarbeit könnte beispielsweise in folgenden Formen stattfinden: Öffentlichkeitsarbeit: Gemeinsame Bewerbung der Veranstaltung über verschiedene Kanäle / Finanzielle Unterstützung: Sponsoring oder Sachspenden zur Umsetzung der Aktion / Dienstleistungen: Unterstützung durch Equipment, Logistik oder Fachwissen

Wir würden uns freuen, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen und gemeinsam eine Möglichkeit zur Kooperation zu finden. Lassen Sie uns gemeinsam zeigen, wie stark unsere Region ist!

Für ein unverbindliches Gespräch stehen wir jederzeit zur Verfügung. Melden Sie sich gerne bei uns!

Mit freundlichen Grüßen

[Name]

[Ihr Kontakt]

[Ihr Unternehmen/Organisation]

Über den Tag der Regionen: [www.tag-der-regionen.de/](http://www.tag-der-regionen.de/)

Über uns: [Ihre Website]

## Wie finde ich Kooperationspartner & Kooperationspartnerinnen in meiner Region?

- Bestehende Kontakte in der Region nutzen: Wer arbeitet bereits in ähnlichen Bereichen?
- Regionale Netzwerke und Initiativen ansprechen (z. B. lokale Ernährungsräte, Wirtschaftsverbände, Umweltorganisationen)
- Soziale Medien und regionale Plattformen nutzen, um Mitstreiterinnen und Mitstreiter zu finden
- Lokale Unternehmen und Produzentinnen und Produzent direkt ansprechen
- Zusammenarbeit mit Schulen, Vereinen und Bildungseinrichtungen prüfen

## Fördermöglichkeiten & Unterstützungsangebote

### Wo gibt es finanzielle oder organisatorische Hilfe für Veranstaltungen?

- Regionale Wirtschaftsförderungen und LEADER-Programme prüfen
- Fördermöglichkeiten bei Stiftungen und Verbänden recherchieren
- Unterstützung durch Kommunen und lokale Banken anfragen
- Sponsoring durch regionale Unternehmen einholen
- Crowdfunding oder Spendenaktionen organisieren

---

Der Tag der Regionen ist ein Projekt des Bundesverbands der Regionalbewegung e.V.



---

Der Tag der Regionen wird bundesweit

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Und auf bayerischer Ebene gefördert durch:

