



Pressemitteilung

## **Marktschwärmer stellt zum Tag der Regionen regionale Produkte in den Mittelpunkt**

Berlin, 02.09.2024 – Vom 16. bis 27. September 2024 veranstaltet Marktschwärmer anlässlich des 10-jährigen Bestehens eine besondere Verkostungsaktion in Kooperation mit dem Tag der Regionen. Unter dem Motto "So schmeckt Marktschwärmer" werden in zahlreichen Schwärmereien in ganz Deutschland regionale Produkte verkostet. Ziel dieser Initiative ist es, Menschen regionale Lebensmittel näherzubringen und sie von den vielen guten Gründen für den Konsum regionaler Produkte zu überzeugen. Gleichzeitig haben die Besucher\*innen die Möglichkeit, Erzeuger\*innen persönlich kennenzulernen und mehr über die Herkunft und Herstellung ihrer Produkte zu erfahren.

Die Verkostungsaktionen finden in Zusammenarbeit mit dem Tag der Regionen des Bundesverbandes der Regionalbewegung e.V., der Arbeitsgemeinschaft bäuerliche Landwirtschaft (AbL) und dem pro agro e.V. aus Brandenburg statt.

### **Ein Fest für die Sinne und die Region**

Während der Verkostungen können die Besucher\*innen eine Vielzahl von regionalen Köstlichkeiten probieren: von frischem Obst und Gemüse über handwerklich hergestellte Milchprodukte bis hin zu lokalem Fleisch und hausgemachten Backwaren. Die Erzeuger\*innen stehen bereit, um Fragen zu beantworten und Einblicke in ihre Arbeit zu geben. Diese direkte Begegnung fördert das Vertrauen und die Wertschätzung für regionale Produkte.

### **Einladung zum Verkosten und Entdecken**

Alle Interessierten sind herzlich eingeladen, eine Schwärmerei in ihrer Region zu besuchen, regionale Produkte zu probieren und deren Vielfalt zu entdecken. Die genauen Termine und Veranstaltungsorte werden in den jeweiligen Schwärmereien bekannt gegeben und sind auf der Website vom Tag der Regionen [[www.tag-der-regionen.de](http://www.tag-der-regionen.de)] einzusehen.

### **Unterstützung durch starke Partner\*innen**

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit dem Tag der Regionen, der AbL und dem pro agro e.V. starke Partner an unserer Seite haben, die unser Anliegen teilen, regionale Lebensmittel und ihre Erzeuger\*innen ins Rampenlicht zu rücken“, sagt **Felix Virmani, Geschäftsleitung von Marktschwärmer**. „Gemeinsam möchten wir den Menschen zeigen, wie vielfältig und schmackhaft regionale Produkte sind.“

„Die Zusammenarbeit der Marktschwärmer mit dem Tag der Regionen unter dem diesjährigen Motto des Tag der Regionen „Gemeinsam regional denken“ ist ein perfektes

Beispiel dafür, dass wir die gleichen Werte wie Regionalität, Nachhaltigkeit und Gemeinschaft leben und umsetzen möchten. Regionalität ist zwar gefragt wie nie, doch der Marktanteil hinkt dem hinterher. Mit über 40 teilnehmenden Schwärmereien bieten die Marktschwärmer gemeinsam mit dem Tag der Regionen eine wichtige Plattform, um regionale Wirtschaftskreisläufe zu stärken, Verbraucher\*innen direkt mit lokalen Produzent\*innen zu verbinden und das Bewusstsein für lokale Lebensmittel zu fördern“, **so Jana Berger, Projektleitung des Tag der Regionen.**

“Landwirtschaft und Ernährung müssen gemeinsam gedacht werden, vor Ort und in der Region. So erhalten wir lebendige ländliche Räume, Vielfalt auf den Höfen und auch in der Verarbeitung und Vermarktung. Besonders wichtig sind dabei regionale, vielfältige Ernährungsstrukturen und vertrauensvolle kurze Vermarktungswege, wie sie die Marktschwärmereien deutschlandweit bieten“, **so Reiko Wöllert aus AbL-Bundesvorstand.** Die Produkte seines Milchviehbetriebs mit eigener Käserei in Thüringen werden auch über die Marktschwärmer vermarktet.

„In der Hauptstadtregion Brandenburg/Berlin sind wir, als größte Dachorganisation lebensmittelverarbeitender Betriebe mit knapp 400 Mitgliedern, gerne Kooperationspartner der Marktschwärmer. Die Liebe zu regionalen Produkten in der Bundeshauptstadt wird durch ein authentisches Erleben von Produkten und deren Erzeugern emotional verfestigt. Dafür bilden die Marktschwärmer eine großartige Plattform und das bereits seit 10 Jahren“, lobt **Kristin Mäurer, Fachbereichsleiterin Agrar- und Ernährungswirtschaft, vom Verband pro agro e.V.** die enge Zusammenarbeit.

#### **Pressekontakt:**

Marktschwärmer  
Felix Virmani  
Geschäftsleitung  
E-Mail: [kommunikation@marktschwaermer.de](mailto:kommunikation@marktschwaermer.de)  
Telefon: +49 30 40364956  
Website: [www.marktschwaermer.de](http://www.marktschwaermer.de)  
[Presseportal](#)

Tag der Regionen  
Jana Berger  
Projektleitung Tag der Regionen  
E-Mail: [berger@regionalbewegung.de](mailto:berger@regionalbewegung.de)  
Telefon: +49 5643 99791 12  
Website: [www.tag-der-regionen.de](http://www.tag-der-regionen.de) | [www.regionalbewegung.de](http://www.regionalbewegung.de)

---

Das angehängte Bildmaterial kann gerne von Ihnen verwendet werden. Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung und stehen für Rückfragen gerne zur Verfügung.