

**perfekt
direkt**

FORUM DIREKTVERMARKTUNG

Bioland

2021



Seid ihr interessiert an Austausch mit Kolleg*innen, spannenden Referent*innen, innovativen Konzepten, Praxisbeispielen und Informationen zu aktuellen Themen?

**Dann kommt zum Forum
Direktvermarktung 2021 und
lasst uns Direktvermarktung
gemeinsam weiterdenken!**

Infos zu Veranstaltung und Tagungsgebühr sowie Verpflegungs- und Übernachtungskosten findet ihr [HIER](#)

Anmeldung direkt [HIER](#)

Anmeldeschluss 05.09.2021

Sichert direkt eure Teilnahme, denn die Zahl der Plätze ist begrenzt!

**27. & 28.
September**

**Schloss Buchenau
in Hessen**

Montag 11:00 bis 19:00 Uhr / Dienstag 8:30 bis 15:00 Uhr

Einstiegsimpuls

Stephanie Strottdrees (Bioland-Landwirtin und Direktvermarkterin)

RADIKALE VERÄNDERUNG DES LEBENSMITTELEINKAUFES?

Gesellschafts-, Food- und Konsumtrends und deren
Auswirkungen auf die Direktvermarktung

David Bosshart (Gottlieb Duttweiler Institut)

Vortrag &
Diskussion
mit Trendforscher
David Bosshart

DAS KLEINE MARKETING 1 X 1

Die Marke schärfen und in
Erinnerung bleiben

Crashkurs in Marketingkommunikation (Bedeutung
der Marke, Kommunikationsplanung, Zielgruppen,
Kanäle, etc.) und welche „Essentials“ es braucht

Meike Pantel (Bioland e.V.)

MEHRWEG - MEHR SINN

Nachhaltig verpacken

Milchverpackungen im Vergleich: Karton - Kunststoff -
Glas; Vor- und Nachteile von Mehrweglösungen

Karin Artzt-Steinbrink (Upländer Bauernmolkerei)
Leonhard Kruck (unverpackt für alle)

DIGITALE VERBINDUNG SCHAFFEN

Kundengewinnung und -bindung
über Social Media

Welche Plattformen gibt es und welche Zielgruppen
kann ich damit erreichen? Wie soll ich kommunizieren,
damit ich bei den Kund*innen Interesse wecke, Ver-
trauen aufbaue, sie binde und zum Kauf bewege?

Cassandra Andruszko (Casmmedia Marketing)

PERFEKT AUFGESTELLT FÜR DIE ZUKUNFT

Unternehmensstruktur weiterentwickeln

Wie möchten wir unseren Betrieb für die Zukunft
aufstellen? Was sind die passenden Unternehmens-
und Rechtsformen?

Cornelia Roeckl
(Bioland Betriebsentwicklungs-Beratung)

DIREKT- VERMARKTUNG 4.0

Online Verkaufsmöglichkeiten nutzen

Vorstellung Online Shop, Crowdfarming, regionale Vermarktungsplattform

Tim Fechtelkord & Tjorben Bautz
(Biohof Marco Jostmeier)

SEI TEIL MEINES BETRIEBES

Finanzierung durch Gemeinschaft

Crowdfunding, Genussrechte, Gemeinschaftsgetragenes Wirtschaften

Mona Knorr (Crowdfunding Expertin)

INNOVATIVE SELBSTBEDIENUNG

Kontaktlose Konzepte kennenlernen

Verkaufsautomaten, regionale Nahversorgung im Container - welche Möglichkeiten bietet der Selbstbedienungsverkauf?

Christoph Meyer (Kistenkrämer)
Monika Wack (Biolandhof Wack)

PERFEKT IM TEAM

Mitarbeitende finden und führen

Mitarbeitendenführung und -entwicklung. Sich selbst führen, um andere führen zu können. Wo kann und will ich Verantwortung übertragen? Wie finde ich passende Mitarbeitende?

Manuel Pick
(Unternehmen- und Organisationsberater)

STARK DURCH KOOPERATIONEN

Sortimentsausbau durch regionale Netzwerke

Eigene Sortimente durch regionales Netzwerk stärken - die Bio Region Niederrhein. Wie funktioniert es? Welche Wertschöpfung bleibt in der Region und im eigenen Betrieb?

Petra Graute-Hannen (Bioland Lammertzhof)

KOMPETENTE AUSKUNFT AM REGAL

Weiterbildungsangebote für Mitarbeitende im Verkauf

Grundlagen für konkrete Antworten auf die Fragen der Kund*innen, Weiterbildungsangebote des „Forum W“ kennenlernen

Till Deininger, Meike Pantel
(Bioland e.V.)

**Außerdem:
Rahmenprogramm
Markt der
Möglichkeiten**